NVEX

WHITEPAPER

# BHCT 백서

크리에이터·브랜드 생태계와의 연동을 추진하는 NVEX의 토큰

| | |
|---|---|
| 버전 | v1.4 |
| 발행일 | 2026년 11월 5일 |
| 발행 주체 | NVEX Foundation |
| 언어 | 한국어 (기준본) |
| 최신본 | https://nvex.attackgo.com/ko/whitepaper |

## 중요 고지

이 백서는 BHCT와 제타버스에 관한 정보를 제공하기 위한 문서이며, 투자 권유나 금융·법률·세무 조언이 아닙니다. 이 백서는 어느 국가나 지역에서도 BHCT의 판매나 구매를 권유하지 않습니다.

NVEX 재단은 BHCT의 가격이나 수익을 약속하거나 예측하지 않습니다. 가상자산은 가격 변동이 크고 원금 전부를 잃을 수 있으며, 국가마다 규제가 다를 수 있습니다.

이 문서의 계획과 설계는 작성 시점의 내용이며 바뀔 수 있습니다. 최신 내용은 아래 최신본 주소와 공시 게시판을 기준으로 합니다. 표의 체인 값은 표마다 적힌 시각에 읽은 값입니다.

## 문서 정보

| | |
|---|---|
| 버전 | v1.4 |
| 발행일 | 2026년 11월 5일 |
| 발행 주체 | NVEX Foundation |
| 이전 버전 | v1.3 (2026-11-05), v1.2 (2026-11-05), v1.1 (2026-11-04), v1.0 (2026-11-04) |
| 바뀐 내용 | 토큰 이코노미 장을 새로 만들었습니다. 고정 공급에서 검증된 기여에만 분배하고, 제타버스 생태계의 서비스·접근권에 쓰며, 쓰인 토큰을 생태계 수취 지갑으로 회수해 보상 풀에 다시 배정하는 순환 구조와 흐름도, BHCT가 필요한 이유와 현금과의 역할 분담, 참여자별 분배·사용, 연간 분배 상한, 균형 조정 규칙, 매월 순환 지표, 순환 예시와 단계별 전개를 담았습니다. 제타버스 장에 운영 단계별 BHCT의 역할을, 토크노믹스 장에 배분·잠금 제안안을, 토큰 이코노미 장에 1단계 파일럿 수치(기여별 보상 수량, 서비스 카탈로그 단가·정원, 첫 분기 예산 750,000 BHCT, 다음 분기 조정 기준)를 더했습니다. 배분 비율·분배 상한·1단계 수치는 제안값이며, 확정하면 공시합니다. |
| 최신본 | https://nvex.attackgo.com/ko/whitepaper |
| 공시 게시판 | https://nvex.attackgo.com/ko/disclosures |

# 목차


1. **소개** ..... 5
   1.1 한눈에 보기 1.2 BHCT의 역할 1.3 이 문서의 원칙 1.4 기본 운영안의 범위 1.5 문서 정보
2. **배경** ..... 7
   2.1 브랜드가 겪는 문제 2.2 크리에이터가 겪는 문제 2.3 제타버스의 접근
3. **제타버스 생태계** ..... 8
   3.1 제휴 추진 관계 3.2 참여자와 역할 3.3 캠페인 흐름 3.4 사업 모델 3.5 성과 측정과 매칭 개선 3.6 제타버스에 BHCT가 필요한 이유 3.7 BHCT 연동 접점 3.8 현재 상태와 공개 계획
4. **토큰 이코노미** ..... 17
   4.1 BHCT가 필요한 이유 4.2 참여자별 흐름 4.3 분배: 검증된 기여에만 4.4 사용: 생태계 서비스와 접근권 4.5 회수와 재순환 4.6 지속 가능성: 토큰 예산과 현금 예산 4.7 1단계 파일럿 수치 (제안) 4.8 순환 예시 4.9 단계별 전개 4.10 하지 않는 것
5. **BHCT 쓰임새** ..... 26
   5.1 상태의 뜻 5.2 쓰임새별 설계 방향과 진행 상황 5.3 초기 소비상품과 카탈로그 제안 5.4 크리에이터 보상 기본 운영안 5.5 토큰 파일럿의 측정 정의안 5.6 설계 원칙 5.7 하지 않는 것
6. **토크노믹스** ..... 30
   6.1 공급 6.2 현재 배분 6.3 배분 계획 (제안) 6.4 락업 · 베스팅 6.5 유통량 계산 6.6 보상 지급 원칙 6.7 제안 토큰 흐름과 재배정 6.8 별도 현금 흐름과 서비스 원가 6.9 배분 · 지급 상한의 의사결정 항목
7. **토큰 정보** ..... 34
   7.1 컨트랙트 특징 7.2 공급량 API
8. **기술 구조** ..... 35
   8.1 구성 8.2 체인 값 읽기 8.3 지갑 연결 방식 8.4 보상 지급과 검증 8.5 캠페인 결과 전달 설계 8.6 공급량 API 8.7 보안 원칙
9. **컨트랙트와 권한** ..... 37
   9.1 권한 목록 9.2 권한을 가진 지갑 9.3 권한을 쓰는 원칙 9.4 보안
10. **운영 주체와 공시** ..... 39
    10.1 NVEX 재단 10.2 제타버스 운영사와 역할 구분 10.3 협업 책임과 인계 기본안 10.4 서비스 수납 · 반환 · 중단 책임의 제안 10.5 공시 10.6 문서와 버전 10.7 공식 채널과 문의
11. **로드맵** ..... 41
    11.1 1단계 진행 상황 11.2 1단계 구축 요소 11.3 BHCT 서비스 파일럿의 시작 · 확대 기준 11.4 1단계에서 2단계로 넘어가는 기준 11.5 2단계에서 넓히는 것 11.6 3단계 지역 생태계 11.7 회사의 자본시장 전략과 BHCT
12. **위험 요소** ..... 46
13. **결론** ..... 47
    13.1 다음에 공개할 내용
14. **이용 방법** ..... 48
    14.1 지금 쓸 수 있는 기능 14.2 지갑 준비 14.3 계정에 지갑 연결하기 14.4 보상 받기 14.5 사칭 주의
15. **자주 묻는 질문** ..... 50
16. **용어** ..... 52
17. **참고 자료** ..... 54

18. 법적 고지 ..... 55
18.1 투자 권유가 아닙니다 18.2 미래에 관한 내용 18.3 국가별 제한 18.4 언어
· 변경 이력 ..... 56

# 1. 소개

BHCT는 NVEX 재단의 토큰으로, BNB Smart Chain에 발행된 BEP-20 토큰입니다. 제타버스(Zetaverse)는 별도 운영사가 운영하는 크리에이터–브랜드 캠페인 플랫폼입니다. NVEX 재단은 그 운영사와 BHCT 연동 제휴를 추진하며, 크리에이터 보상, 캠페인 결제, 서비스 이용, 팬 참여에 쓰이는 방식을 설계하고 있습니다.

> 이 백서는 정보 제공용 문서이며 투자 권유가 아닙니다. NVEX 재단은 BHCT의 가격이나 수익을 약속하거나 예측하지 않습니다. 계획은 바뀔 수 있고, 중요한 변경은 공시 게시판 (https://nvex.attackgo.com/ko/disclosures)에 날짜와 함께 공개합니다. 판단하기 전에 위험 고지 (https://nvex.attackgo.com/ko/risk)를 읽어 주세요.

## 1.1 한눈에 보기

| 항목 | 내용 |
|---|---|
| 프로젝트 | NVEX (NVEX 재단) |
| 토큰 | BHCT · BEP-20 · BNB Smart Chain |
| 생태계 | BHCT 연동 제휴를 추진하는 제타버스: 별도 운영사의 크리에이터–브랜드 캠페인 플랫폼, 말레이시아 운영 중 |
| 공급 | 최초 발행량 1,000,000,000 BHCT, 추가 발행 함수 없음 |
| 토큰 이코노미 | 검증된 기여에 분배 → 생태계 서비스·접근권에 사용 → 쓰인 토큰을 보상 풀로 회수해 다시 분배 (설계안) |
| 현재 상태 | 배분 계획은 이 버전에서 제안안을 냈으며 아직 확정 전이고, 발행량 대부분이 보관 지갑에 있습니다. 크리에이터 보상은 지급 도구를 갖춘 준비 중 단계이고, 나머지 쓰임새는 설계 중입니다. |

## 1.2 BHCT의 역할

BHCT는 제타버스 생태계의 **기여 보상·이용 토큰**입니다. 크리에이터가 '브랜드가 실제로 쓸 수 있는 공급'이 되기까지의 기여(교육 완료, 정시 납품, 성과 리포트)에 분배되고, 생태계의 준비 서비스와 접근권에 쓰이며, 쓰인 토큰은 보상 풀로 돌아와 다음 기여 보상이 됩니다. 계약 보수와 원가는 현금으로, 기여 보상과 생태계 이용은 BHCT로 나눕니다. 자세한 설계는 토큰 이코노미 (https://nvex.attackgo.com/ko/whitepaper/token-economy)에 있습니다.

## 1.3 이 문서의 원칙

- 동작하는 기능만 '운영 중'으로 적고, 설계 중인 내용은 설계 중이라고 적습니다.
- 공급량·유통량처럼 체인에서 확인할 수 있는 값은 체인에서 읽은 값을 그대로 보여줍니다.
- 가격, 수익, 거래 가능 여부에 대한 약속이나 전망을 적지 않습니다.
- 아직 정하지 않은 내용(배분 계획, 재단의 정식 등록 명칭 등)은 '확정 후 공개'로 남기고, 정해지면 새 버전과 공시로 알립니다.

## 1.4 기본 운영안의 범위

이 버전은 제타버스 사업 자료를 바탕으로 준비도 평가, 서비스 산출물, 캠페인 경제성, 성과 측정, 단계 전환 조건과 BHCT 보상 절차를 기본 운영안·설계 방향으로 구체화했습니다. 운영사와 검토·협의할 기본안이며, 완료된 기능이나 실적·체결 계약을 뜻하지 않습니다. 확정된 토큰 사양과 현재 운영 상태는 각 장의 현황 표를 기준으로 합니다. v1.4에서는 공급·분배·사용·회수를 하나의 순환 구조로 묶은 토큰 이코노미 (https://nvex.attackgo.com/ko/whitepaper/token-economy) 장과 배분 제안안, 1단계 파일럿 수치(기여별 보상 수량, 카탈로그 단가·정원, 첫 분기 예산)를 더했습니다.

### 사업 자료와 새 토큰 제안의 구분

원문 사업 자료는 TRAIN → FILTER → PACKAGE → DEPLOY → REPORT, 맞춤형 브랜드 딜, 성과 데이터, 선택적 IP·팬 참여와 지역 허브 전략을 설명합니다. 이 문서의 Creator Profile Clinic·Production Support, 선택적 추가 BHCT 보상, 서비스 결제·재배정, 예산·월대사·파일럿 종료 규칙과 토큰 이코노미(분배 기준, 브랜드 지정 성과 보너스, 생태계 수취 지갑, 연간 분배 상한, 배분 제안안)는 그 사업 흐름에 맞춰 새로 제안하는 운영안입니다. 출시되거나 제휴 계약으로 확정된 기능이 아니며, 법인·역할·재원·카탈로그와 이용 조건을 합의한 뒤 한정 파일럿으로 검증하는 방향입니다.

## 1.5 문서 정보

이 백서는 버전으로 관리합니다. 버전·발행일·발행 주체는 목차 위에, 버전별로 바뀐 내용은 변경 이력 (https://nvex.attackgo.com/ko/whitepaper/changelog)에 있습니다. 공개한 버전은 고치지 않고, 바꿀 때는 새 버전을 공개합니다.

# 2. 배경

크리에이터 마케팅은 소비자가 제품을 발견하고, 의견을 만들고, 구매를 정하는 과정에서 영향력이 커지면서 브랜드에 전략적으로 중요해졌습니다. 그러나 운영 방식은 여전히 흩어져 있습니다. 문제는 크리에이터의 수가 아니라, 브랜드가 실제로 쓸 수 있는 크리에이터 공급입니다.

## 2.1 브랜드가 겪는 문제

- 큰 팔로워 수보다 실제 브리프에 맞는 크리에이터를 빨리 찾기 어렵습니다.
- 품질 검증, 조건 협상, 납품 관리, 성과 측정에 시간과 비용이 많이 듭니다.
- 마감, 수정, 브랜드 안전, 결과 리포트의 품질이 크리에이터마다 다릅니다.
- 여러 카테고리와 시장에서 크리에이터를 반복해서 확보할 방법이 부족합니다.

## 2.2 크리에이터가 겪는 문제

- 관심과 조회수만으로는 수입이 생기지 않습니다. 콘텐츠에서 브랜드·커머스·서비스·IP 수익으로 이어지는 경로가 분명하지 않습니다.
- 전문적인 포지셔닝, 포트폴리오, 가격과 권리에 대한 이해를 갖추기 어렵습니다.
- 개인 인맥이나 우연한 제안에 기대지 않고 기회를 얻을 통로가 적습니다.
- 공정한 조건과 검증된 성과 이력이 쌓이지 않아 다음 기회로 이어지기 어렵습니다.

## 2.3 제타버스의 접근

제타버스는 크리에이터 강의나 팔로워 마켓플레이스가 아니라, 크리에이터의 잠재력을 브랜드가 실제로 쓸 수 있는 측정 가능하고 반복 가능한 공급으로 바꾸는 크리에이터 운영 시스템(Creator Operating System)입니다. 브랜드에는 믿을 수 있는 크리에이터 인프라를, 크리에이터에게는 현실적인 수익화 경로를 제공합니다. 그 사이의 과정을 다섯 단계로 표준화합니다.

| 단계 | 하는 일 |
| --- | --- |
| 교육 (Train) | 포지셔닝과 역량 |
| 선별 (Filter) | 브랜드 적합성, 신뢰성, 안전 |
| 패키징 (Package) | 프로필, 샘플, 권리 조건 |
| 배치 (Deploy) | 브랜드 캠페인과 커머스 |
| 리포트 (Report) | 결과, 지표, 성과 이력 |

NVEX 재단은 제타버스 운영사와 추진하는 제휴를 통해, 검수된 참여에 대한 BHCT 보상과 서비스 이용·결제·팬 참여를 이 흐름에 연결하는 방식을 설계합니다.

# 3. 제타버스 생태계

제타버스는 별도 운영사가 운영하는 크리에이터–브랜드 캠페인 플랫폼으로, 말레이시아에서 운영 중입니다. 슬로건은 "Creators today. A brighter tomorrow."입니다. NVEX 재단은 제타버스 운영사와 BHCT 연동 제휴를 추진하고 있습니다.

## 3.1 제휴 추진 관계

제타버스 운영사는 크리에이터 모집·육성, 브랜드 캠페인 운영과 검수 체계를 맡고, NVEX 재단은 BHCT와 NVEX 홈페이지의 토큰 관리·지급 도구·공시를 맡습니다. 양측은 검수된 캠페인 결과를 BHCT 보상과 연결하고, 서비스 이용·결제·팬 참여로 접점을 넓히는 방식을 설계합니다.

제휴의 구체적인 범위와 계약 조건은 확정 후 공개합니다. 운영사의 법인 정보와 캠페인 정산·BHCT 지급의 책임·재원·절차도 함께 안내합니다.

## 3.2 참여자와 역할

| 참여자 | 맡는 일 | BHCT와의 접점 |
|---|---|---|
| 크리에이터 | 프로그램 참여, 조건 확인, 콘텐츠 납품·게시, 결과 제출 | 검수된 캠페인·이벤트 수행에 대한 보상 (준비 중) |
| 브랜드 | 목표·예산·납품물 제시, 조건 합의, 콘텐츠와 결과 확인 | 캠페인 결제·서비스 이용 (설계 중) |
| 제타버스 운영사 | 크리에이터 모집·육성·매칭, 캠페인 운영, 납품·성과 검수 체계 관리 | 검수 결과와 토큰 연동 조건을 NVEX와 협의 |
| NVEX 재단 | BHCT 보관 지갑·권한 관리, NVEX 홈페이지와 지급 기록·공시 | 지급 도구 운영과 BHCT 연동 제휴 추진 |
| 팬 · 보유자 | 크리에이터 콘텐츠와 커뮤니티 참여 | 멤버십·팬 참여 (설계 중) |
| 제작 · 서비스 파트너 | 협약으로 정할 제작·편집·현지화·시설 등 지원 | 제공 가능한 서비스 범위·원가·수취·환불 책임을 운영사와 협의 |

### 네 가지 축

| 축 | 내용 |
|---|---|
| 사람 (People) | 오디언스를 키워 가는 크리에이터 |
| 콘텐츠 (Content) | 꾸준하고 진정성 있는 콘텐츠 |
| 커뮤니티 (Community) | 동료 크리에이터와 나누는 현실적인 고민 |
| 기회 (Opportunities) | 첫 기회, 브랜드 협업과 수익화 |

### 크리에이터 여정

1. **Creatopia**: 배우고, 연결하고, 만들고, 성장하는 온라인 크리에이터 행사. 2026년 10월 17일에 'Where Creators Create Tomorrow'를 주제로 열었고, 오디언스 만들기·첫 기회·브랜드 딜과 수익화 등 6개 주제를 다뤘습니다.
2. **Zetaverse 합류**: 크리에이터 생태계에 합류해 여정을 이어 갑니다.
3. **14일 캠페인 준비**: 14일 동안 콘텐츠 기획, 촬영, 게시를 준비해 브랜드 캠페인에 나설 준비를 합니다.
4. **커뮤니티**: 동료 크리에이터와 계속 연결됩니다.
5. **기회**: 브랜드 협업과 새로운 기회로 이어집니다.

Creatopia는 크리에이터를 모으고, 제타버스 운영사는 커뮤니티를 키우며 캠페인 기회를 연결합니다.

## 3.3 캠페인 흐름

브랜드와 크리에이터의 캠페인 업무는 제타버스 운영사가 관리합니다. 아래는 그 업무와 BHCT를 연결하려는 흐름이며, 캠페인 수행·검수와 블록체인 지급 확인은 서로 다른 절차입니다.

| 단계 | 주체 | 결과물 |
| --- | --- | --- |
| 브리프 | 브랜드 | 목표, 시장, 예산, 납품물, 일정, 권리·사용 범위를 담은 요청서 |
| 평가 · 매칭 | 제타버스 운영사, 크리에이터 | 준비도·프로필·샘플·성과 이력에 따른 후보와 제안 |
| 조건 합의 | 브랜드, 제타버스 운영사, 크리에이터 | 납품·수정·검수·권리·정산 조건을 정한 캠페인 계약 |
| 제작 · 납품 | 크리에이터 | 브리프에 맞춘 콘텐츠와 납품 자료 |
| 검수 · 게시 | 브랜드, 제타버스 운영사, 크리에이터 | 승인·수정 기록과 합의한 게시물 |
| 성과 확인 | 제타버스 운영사, 브랜드, 크리에이터 | 게시·노출·참여·전환 등 합의한 지표의 리포트와 검수 기록 |
| 정산 · 보상 연동 | 계약·정책에서 정할 정산·지급 주체, NVEX의 토큰 관리 담당 | 캠페인 정산 내역과, BHCT 지급 조건을 충족한 경우의 지급 기록·거래 해시 |

BHCT 보상은 참여 대상, 수량, 검수 기준, 지급 주체와 재원을 먼저 정한 뒤 검수 결과에 연결하도록 준비합니다. NVEX 홈페이지가 확인하는 전송 기록은 BHCT가 정해진 지갑으로 전송됐는지를 보여주며, 콘텐츠 품질이나 캠페인 성과의 검수를 대신하지 않습니다.

### 계약 보수와 선택적 추가 보상

캠페인 계약상 크리에이터 보수는 계약에서 정한 통화·금액·납품·정산 조건으로 처리하고, BHCT는 별도 승인 예산과 참여 동의에 따른 선택적 추가 보상으로 제안합니다. 계약 보수를 토큰으로 임의 대체하거나 BHCT 사용을 대가로 일반 캠페인 기회를 제공하는 방식으로 설계하지 않습니다. 브랜드의 브리프·보수, 운영사의 모집·검수, 크리에이터의 수행·서비스 선택, NVEX의 토큰 관리·대사, 제작·서비스 파트너의 공급 역할을 나눕니다.

## 3.4 사업 모델

제타버스의 사업 모델은 교육으로 크리에이터 공급을 준비하고, 맞춤형 브랜드 딜과 커머스에서 실행 이력을 쌓아 반복 의뢰로 이어가는 구조입니다. 이후 성과로 검증된 크리에이터를 중심으로 제작·IP 협업을 선택적으로 넓힙니다.

### 운영 시스템과 서비스 산출물

제타버스 운영사의 업무를 여섯 운영층으로 나누고, 각 단계에서 다음 단계에 넘길 자료를 정리합니다. 기능별 실제 제공 범위는 운영 현황과 함께 안내합니다.

| 운영층 | 기본 업무 | 서비스 산출물 |
| --- | --- | --- |
| 크리에이터 데이터베이스 | 니치, 오디언스, 플랫폼, 지역, 준비도, 이력별 정보 정리 | 동의된 공개 범위의 프로필, 포트폴리오, 검색 조건별 후보 목록 |
| 준비도 평가 | 팔로워 수보다 브리프 수행 증빙과 제약 조건 확인 | 평가 항목별 확인 기록, 보완 과제, 캠페인 적합성 메모 |
| 크리에이터 육성 | 프로필, 콘텐츠, 수익화, 권리 이해와 신뢰성 개선 | 개선된 프로필·샘플, 캠페인 준비 체크리스트와 이수·수행 기록 |
| CRM · 자동화 | 유입, 가입, 온보딩, 활성화, 기회 연결 추적 | 동의·진행 상태, 후속 연락·업무 목록, 단계별 전환·이탈 리포트 |
| 캠페인 엔진 | 브리프, 매칭, 제안, 계약, 납품, 승인, 리포트 관리 | 확정 브리프·계약, 납품·수정·승인 기록, 결과 리포트와 정산 자료 |
| 성과 이력 | 마감, 수정, 품질과 캠페인 결과를 같은 기준으로 기록 | 크리에이터·브리프별 성과 카드, 재배치 근거와 다음 캠페인 개선점 |

### 준비도 평가와 매칭 기준

기본 평가안은 항목마다 확인 자료, 보완 필요 사항과 캠페인별 적합성을 기록하는 방식입니다. 총 팔로워 수만으로 통과시키거나 모든 캠페인에 같은 점수·가중치를 적용하는 방식으로 정하지 않습니다.

| 평가 항목 | 확인할 증빙 | 매칭·육성에 활용할 내용 |
| --- | --- | --- |
| 포지셔닝 · 오디언스 | 주제, 사용 언어, 활동 지역·플랫폼, 제공 가능한 오디언스 정보 | 브리프의 제품·시장·콘텐츠 목적과 맞는지 |
| 콘텐츠 샘플 | 직접 제작한 샘플, 형식·품질·설명력, 필요한 제작 역량 | 납품 형식과 품질을 충족할지, 보완 제작이 필요한지 |
| 응답 · 납기 · 수정 | 요청 응답, 일정 확인, 제출·수정 이력 | 일정 수용 가능성, 연락·납품 과정의 신뢰성 |
| 브랜드 안전 | 광고 표시, 금지 표현·카테고리, 이해충돌과 브리프 준수 | 브랜드가 사전에 정한 참여·게시 조건에 맞는지 |
| 권리 이해 | 콘텐츠·음원·초상·브랜드 자산의 사용 허락, 제공 가능한 사용 범위 | 재사용·광고 집행·지역·기간에 필요한 권리 확보 여부 |
| 결과 보고 | 게시 링크, 플랫폼 지표 원본, 집계 기간을 정리할 능력 | 합의한 리포트를 제출할 수 있는지 |

운영사는 확인된 항목, 보완할 항목, 해당 브리프에서 보류할 사유를 나눠 제안하고 크리에이터와 참여 조건을 확인합니다. 납품과 검수 이후에는 평가 당시 판단이 실제 수행과 맞았는지 검토해 프로필·육성 과제·다음 후보 선정에 반영합니다.

BHCT 보유·구매나 선택 서비스의 결제는 일반 매칭·캠페인 참여·기본 준비도 평가·선정의 조건이 아닙니다. 유료 서비스를 이용해도 브랜드 딜, 선정 우대나 신뢰도 점수 향상을 보장하지 않습니다.

### 브랜드 딜 유형

브랜드 딜은 나라마다 같은 고정 패키지가 아니라, 풀어야 할 문제, 크리에이터 구성, 납품물, 제작 범위, 권리, 미디어 사용, 지역, 기간, 성과 목표에 맞춰 캠페인마다 설계합니다.

| 유형 | 제공하려는 가치 |
| --- | --- |
| 크리에이터 · UGC 캠페인 | 제품 이야기, 데모, 사용 경험, 론칭 콘텐츠, 인지도 |
| 어필리에이트 · 라이브커머스 | 추적 가능한 판매, 라이브 호스트, 추천 링크·코드 |
| 신규 시장 진출 | 현지화, 제품 시딩, 카테고리별 크리에이터 활성화 |
| 브랜디드 엔터테인먼트 | 숏폼 시리즈, 크리에이터 주도 포맷, 제작 협업 |
| 장기 · IP 파트너십 | 앰배서더, 크리에이터 브랜드, 라이선싱, 제작 참여 |

개별 캠페인의 계약·권리·매출 배분 조건은 해당 계약에서 정합니다. 이러한 사업 수익이나 IP 권리가 BHCT 보유자에게 배분된다고 약속하지 않습니다.

### 수익화 경로와 거래 조건

브랜드가 해결하려는 문제와 제공할 업무를 먼저 정하고, 그 범위에 맞춰 대가와 정산 방식을 협의하는 방향입니다. 교육은 캠페인 공급을 준비하는 입구이고, 가입·교육 참여 자체를 브랜드 매출로 간주하지 않습니다.

| 수익화 경로 | 대가를 협의할 업무 | 거래 전에 구분할 사항 |
| --- | --- | --- |
| 캠페인 · 제작 운영 | 크리에이터 선정·조율, UGC·브랜디드 콘텐츠 제작, 납품·리포트 | 크리에이터 대가, 제작·운영 업무 대가, 매체비·실비의 구분 |
| 어필리에이트 · 라이브커머스 | 판매 연결, 라이브 진행, 추천 링크·코드 운영 | 성과 인정 기간, 주문·취소·반품 반영과 정산 근거 |
| 시장 진출 · 현지화 서비스 | 현지 크리에이터 구성, 언어·콘텐츠 현지화, 출시 캠페인 운영 | 시장·언어·기간별 범위와 추가 업무 조건 |
| 선택적 IP · 장기 협업 | 라이선싱, 제작·관리 참여, 상품·팬 경험 | 개별 계약상 권리와 기여·비용·수익 배분, 종료 후 처리 |

| 거래 조건 협의 항목 | 기본 운영안에서 정리할 내용 |
| --- | --- |
| 범위 · 일정 | 목표, 납품물, 제작·게시 일정, 담당자와 승인 순서 |
| 검수 · 수정 | 승인 기준, 수정 범위, 추가 요구·범위 변경의 처리 |
| 권리 · 사용 | 소유·사용 허락 구분, 매체·지역·기간, 재편집·광고 활용·독점 여부 |
| 금액 · 정산 | 업무별 대가, 실비·세금·수수료 부담, 지급 조건과 정산 자료 |
| 성과형 조건 | 인정 지표·출처·기간, 주문 취소·반품·무효 트래픽 처리 |
| 중단 · 분쟁 | 납품 전후 취소, 기수행분, 반려·재검토·환불과 분쟁 접수 절차 |
| 데이터 · 공개 | 개인·상업정보의 전달 범위, 보관·접근 권한, 사례 공개 동의 |

### 캠페인 경제성을 보는 방법

캠페인마다 사업 대가와 대신 집행하는 크리에이터 지급금·매체비·실비를 구분하고, 제작·운영에 들어간 직접비와 업무 시간을 기록하는 안입니다. 전체 캠페인 예산을 그대로 플랫폼 수익이나 이익으로 표시하지 않습니다.

운영 판단에는 대행 지급금을 분리한 사업 대가와 그 대가에서 사업자가 부담할 직접비의 차액, 투입 시간을 함께 봅니다. 직접비에는 계약상 부담할 크리에이터 대가·제작·현지화·운영·결제 비용 등을 검토하며, 이미 분리한 대행 지급금을 중복 차감하지 않도록 정리합니다. 세부 항목은 계약·회계 처리에 맞춰 정하고, 반복 수정, 미납·취소, 크리에이터 교체와 국경 간 업무의 영향도 확인합니다.

브랜드가 다시 의뢰하는지, 같은 유형의 다음 캠페인에서 섭외·검수 시간이 줄어드는지, 직접비를 감당할 수 있는지를 함께 확인해 확장 여부를 판단합니다. BHCT 보상 예산은 사업 대금·직접비와 별도로 기록해 토큰 이전을 현금 매출이나 이익으로 혼동하지 않도록 설계합니다.

### 아시아 연계

제타버스는 세 지역의 강점을 잇는 운영 다리로 설계합니다. 해외 파트너가 동남아시아에 진입할 때 필요한 크리에이터 섭외, 캐스팅, 현지화, 관리, 캠페인 운영과 리포트를 연결하는 구상입니다.

| 지역 | 강점 | 제타버스 사업 모델에서의 역할 |
|---|---|---|
| 대한민국 | 엔터테인먼트, 제작, K-뷰티·라이프스타일 브랜드, IP 제작 | 콘텐츠·인재 접근, 제작 파트너십, 한국 브랜드의 동남아 진출 |
| 동남아시아 | 큰 크리에이터 풀, 소셜커머스 성장, 현지화 수요 | 크리에이터 모집, 시장 실행, 캠페인 운영, 지역 확장 |
| 중국 | 라이브커머스, AI·콘텐츠 기술, 운영 시스템 | 교육 시스템, AI 워크플로, 버추얼 탤런트, 라이브커머스 운영 |

제타버스는 말레이시아에서 플랫폼을 운영하고 있으며, 필리핀에서는 국경 간 캠페인 운영 모델의 초기 파일럿을 진행하고 있습니다. 필리핀은 이 모델의 첫 검증 시장입니다. 세 지역의 역할은 전략 방향이며 특정 기업·기관과의 제휴 체결을 뜻하지 않습니다.

파일럿은 한국 브랜드 또는 콘텐츠 파트너의 브리프를 바탕으로 제타버스 운영사가 동남아 크리에이터를 선정·준비하고, 현지화와 납품을 관리하는 방식입니다. 필요하면 라이브커머스, AI 콘텐츠, 자동화 역량을 더합니다. 콘텐츠 결과·전환·크리에이터 성과·운영 비용·브랜드의 반복 수요는 결과 공개 시 확인할 항목입니다.

## 3.5 성과 측정과 매칭 개선

기본 측정안은 캠페인을 시작할 때 목표 지표, 계산 기준, 집계 기간과 원자료를 합의하고, 같은 기준으로 결과를 남기는 방식입니다. 아래는 지표 정의안이며 현재 달성 수치나 확정 목표치를 뜻하지 않습니다.

| 지표 | 정의·해석 기준 | 증빙 자료 |
|---|---|---|
| 유입 → 가입 · 온보딩 전환 | 같은 유입 경로·기간의 대상 중 다음 단계를 완료한 비중. 각 단계의 분모를 명시 | 유입 경로, 중복을 구분한 가입·온보딩 기록 |
| 준비도 확인 · 캠페인 배치 | 평가 대상의 준비 상태와 실제 수락·배치를 각각 구분 | 항목별 평가, 후보 제안, 참여 수락과 배치 기록 |
| 납기 준수 · 완료 | 합의한 일정에 납품한 결과물과 최종 승인된 결과물을 별도 집계 | 납품 시각, 일정 변경 합의, 승인 기록 |
| 수정 · 반려 | 제출물별 수정 요청·반려 사유와 재검토 결과 | 브리프 버전, 검수 의견, 수정본·결정 기록 |
| 노출 · 조회 · 도달 | 플랫폼별 노출·조회와 고유 도달을 구분. 서로 다른 플랫폼의 중복 도달을 임의 합산하지 않음 | 플랫폼별 원본 내보내기 또는 기준 시각이 있는 자료 |
| 참여 | 합의한 좋아요·댓글·공유 등 행동. 참여율은 조회·노출·도달 중 어떤 분모인지 명시 | 플랫폼 지표와 집계 기간 |
| 클릭 · 전환 | 추적 링크·코드에 연결된 행동·주문. 인정 기간과 취소·반품·중복 처리 기준을 먼저 합의 | 링크·코드, 분석·주문 자료, 정산 내역 |
| 브랜드 반복 수요 | 집계 기준을 충족한 브랜드 중 후속 브리프·계약이 발생한 비중. 문의와 확정 계약을 구분 | 이전 캠페인, 후속 브리프와 계약 기록 |
| 운영 경제성 | 캠페인별 업무량·직접비·정산 결과와 반복 진행에 따른 변화 | 업무·비용 기록, 계약·정산 자료 |

공개 규모 지표도 활동의 정의, 집계 대상·기간, 중복 처리와 근거 자료를 함께 관리하는 방향입니다. 행사 참가·프로그램 참여·준비도 확인·유료 캠페인 수행은 서로 다른 집계로 남겨 숫자의 의미를 구분합니다.

운영사는 결과 리포트에 원자료 위치와 확인 시점을 남기고, 누락·불일치가 있으면 검토 사유를 기록하는 절차를 마련합니다. 그 결과를 다음 브리프의 분야·시장·형식·납기·권리 조건과 대조해 후보 선정, 준비도 평가와 교육 과제를 보완합니다. 공개 사례에는 공개 동의를 받은 범위의 목표·기간·수행 범위·측정 결과와 한계를 담습니다.

### 유사 운영 모델에서 참고하는 부분

| 참고 모델 | 공식 자료에서 참고한 분야 | 제타버스 기본 운영안에 적용할 부분 |
|---|---|---|
| AnyMind · AnyTag / AnyCreator | 브랜드의 선정·콘텐츠 확인·보고와 크리에이터의 캠페인 참여 관리 | 브랜드와 크리에이터 화면의 업무를 연결하고 진행 상태·결과 자료를 남기는 흐름 |
| Partipost | 브리프, 프로필·과거 콘텐츠 검토, 게시 전 승인·수정·반려와 지표 추적 | 참여 조건·검수 기준을 먼저 제시하고 결과와 수정 사유를 연결하는 절차 |
| Gushcloud | 크리에이터 브랜드 딜·제작·IP 개발·커머스와 해외 기회 | 캠페인 이력에서 검증된 인재를 선별해 개별 제작·권리 계약으로 확장하는 방향 |

각 서비스의 공식 설명에서 운영 구조를 참고한 것이며 NVEX·제타버스와의 제휴·투자 관계나 동일한 기능·성과를 뜻하지 않습니다. 공식 자료는 참고 자료 (https://nvex.attackgo.com/ko/whitepaper/references)에 연결합니다.

### 토큰 연결 사례와의 구분

| 토큰 사례 | 공식 자료에서 확인하는 연결 | 이 제안과 구분할 부분 |
|---|---|---|
| BAT · Brave Rewards / Creators | 광고 참여에 따른 BAT 보상과 크리에이터 후원 연결 | 광고 주의·후원 모델의 구조를 참고할 뿐 BHCT의 수요·재원·수익성 근거로 옮기지 않음 |
| Contentos · COS.TV | 과거 콘텐츠 참여·COS 보상 설계. COS.TV·Channel VIP는 2026년 12월 1일 종료 절차, 12월 14일 완전 종료 예고 | 과거 토큰 활용과 서비스 종료 대응 참고이며 현재 지속 운영의 성공 모델로 제시하지 않음 |

종료 공지는 Contentos 메인넷·COS Swap·메인넷 지갑은 계속 운영한다고 설명합니다.
AnyMind·Partipost·Gushcloud는 사업 운영 구조, Contentos·BAT는 특정 참여와 토큰 이용을 잇는 사례로 분리해 참고합니다. 어느 사례도 제휴·투자 관계나 BHCT의 필수성을 입증하는 자료로 제시하지 않습니다.

## 3.6 제타버스에 BHCT가 필요한 이유

제타버스의 병목은 크리에이터의 수가 아니라 브랜드가 실제로 쓸 수 있는 크리에이터 공급입니다. 그 공급은 교육을 끝까지 마치고, 정시에 납품하고, 수정에 대응하고, 결과를 리포트하는 행동이 쌓여 만들어집니다. 그런데 캠페인 계약 보수는 납품물의 대가일 뿐, 이 준비 과정과 신뢰 행동에는 따로 보상할 장치가 없습니다.

BHCT는 바로 이 구간을 보상하는 인센티브 층입니다. 운영 시스템의 다섯 단계마다 검증된 기여에 BHCT를 지급하고, 받은 BHCT는 다시 제타버스 생태계의 준비 서비스에 쓰입니다. 보상이 생태계 밖으로 새지 않고 크리에이터의 다음 준비에 재투자되는 구조입니다.

| 운영 단계 | 제타버스가 풀려는 문제 | BHCT가 하는 일 |
|---|---|---|
| 교육 (Train) | 과정을 끝까지 마치고 캠페인 준비를 갖추는 크리에이터를 늘려야 함 | 14일 프로그램 완료 보상, 심화 교육 과정 이용 |
| 선별 (Filter) | 팔로워 수가 아니라 증빙으로 준비도를 판단해야 함 | 준비도 단계 달성 보상. 보유량은 평가에 반영하지 않음 |
| 패키징 (Package) | 프로필·샘플·권리 정리에 비용과 도움이 필요함 | 받은 BHCT로 Creator Profile Clinic·Production Support 이용 |
| 배치 (Deploy) | 정시 납품·수정 대응·브랜드 안전을 지키는 공급이 필요함 | 정시 납품·검수 통과 보너스, 재의뢰 브랜드의 지정 성과 보너스 |
| 리포트 (Report) | 성과 이력이 쌓여야 다음 매칭이 정확해짐 | 리포트 제출 보너스. 지급 기록이 체인에 남아 성과 이력의 근거가 됨 |

브랜드에게도 이유가 있습니다. 사업 자료가 꼽는 가장 단순한 증거는 브랜드가 다시 의뢰하는 것입니다. 재의뢰 브랜드는 다음 캠페인에서 크리에이터에게 줄 BHCT 성과 보너스를 지정할 수 있어, 토큰을 직접 다루지 않고도 원하는 성과 기준에 추가 보상을 걸 수 있습니다. 한국 브랜드, 동남아 크리에이터, 중국 기술 파트너가 함께 일하는 아시아 연계 구조에서는 이 보상이 나라와 회사를 넘어 같은 규칙으로 오가야 하므로, 한 회사의 포인트보다 공통 토큰이 맞습니다.

2단계로 넘어가면 1단계에서 번 BHCT가 검증된 크리에이터의 멤버십·팬 경험으로, 3단계에서는 지역 허브의 시설 이용으로 이어집니다. 초기 기여자가 받은 보상이 다음 단계의 생태계 이용으로 이어지는 하나의 자산입니다. 분배·사용·회수의 전체 설계는 토큰 이코노미 (https://nvex.attackgo.com/ko/whitepaper/token-economy)에 있습니다.

## 3.7 BHCT 연동 접점

NVEX와 제타버스 운영사는 아래 접점을 제휴 범위와 이용 조건에 맞춰 설계하고 있습니다. 토큰 발행과 홈페이지의 지급 도구가 준비된 것만으로 제타버스에서 모든 쓰임새가 시작된 것은 아닙니다.

| 접점 | 연결하려는 업무 | 현재 상태 |
|---|---|---|
| 검수 후 보상 | 운영사의 캠페인·이벤트 검수 결과를 NVEX의 BHCT 지급 기록과 연결 | 지급 도구를 갖춘 준비 중 단계. 첫 지급 조건·책임·재원은 사전 안내 |
| 브랜드 지정 성과 보너스 | 재의뢰 브랜드가 다음 캠페인의 성과 기준에 BHCT 추가 보상을 지정하고, 재단이 조건 충족을 확인해 지급 | 제안 운영안 · 1단계 파일럿 대상 |
| 선택 서비스 이용 | 기본 평가·매칭과 분리한 Creator Profile Clinic·Production Support 후보의 카탈로그·제공 조건 | 제안 운영안 · 미출시 |
| 캠페인 결제 | 브랜드가 비용의 일부나 전부를 BHCT로 지급하는 절차와 정산 방식 | 설계 중. 2단계 규제·결제 검토 대상 |
| 멤버십 · 팬 참여 | 검증된 크리에이터의 멤버십·팬 콘텐츠·경험 접근 | 설계 중. 2단계에서 권리·접근 조건 검토 |

## 3.8 현재 상태와 공개 계획

| | |
|---|---|
| 운영 중 | 말레이시아 |
| 참여 기업 | 20개국 |
| 활동 크리에이터 | 2,000명 |

표 1. 제타버스 규모 · 2026년 11월 기준

| 구성 요소 | 담당 | 상태 |
|---|---|---|
| 제타버스 플랫폼 | 제타버스 운영사 | 운영 중 (말레이시아) |
| Creatopia | 제타버스 운영사 | 2026년 10월 17일 개최 |
| 14일 캠페인 준비 | 제타버스 운영사 | 진행 중 |
| 필리핀 초기 파일럿 | 제타버스 운영사 | 진행 중 |
| BHCT | NVEX 재단 | 발행됨 · 보상 준비 중 |
| NVEX 홈페이지 · 내 BHCT | NVEX 재단 | 잔액 조회, 계정 지갑 연결, 보상 내역 운영 중 |
| 공시 게시판 · 공급량 API | NVEX 재단 | 공급·지급·권한 변경 공개와 공급량 제공 운영 중 |
| BHCT 연동 제휴 | NVEX 재단, 제타버스 운영사 | 추진 중. 확정 범위·조건은 공개 예정 |

다음 내용은 확인·확정되는 대로 공시와 백서 새 버전에 반영합니다.

- 제타버스 운영사의 법인 정보와 BHCT 연동 제휴의 범위·진행 상태
- 캠페인 정산과 BHCT 지급의 주체·재원·조건, 검수 결과 전달과 분쟁 처리 절차
- Creatopia·14일 프로그램 참가 집계와 필리핀 파일럿 결과
- 쓰임새별 제공 기능·시작 조건과 권리·접근 범위

브랜드 협업 문의와 크리에이터 사전 참여 신청은 제타버스 참여 (https://nvex.attackgo.com/ko/join) 페이지에서 받습니다.

# 4. 토큰 이코노미

BHCT 토큰 이코노미는 세 흐름으로 움직이도록 설계합니다. **분배**: 고정된 공급에서 검증된 기여에만 나갑니다. **사용**: 제타버스 생태계의 서비스, 접근권, 캠페인 기능에 쓰입니다. **회수·재순환**: 쓰인 토큰은 생태계 보상 풀로 돌아와 다음 기여 보상의 재원이 됩니다. 추가 발행이 없으므로 새 토큰을 찍어 보상을 늘리지 않고, 같은 토큰이 생태계 안에서 다시 쓰입니다.

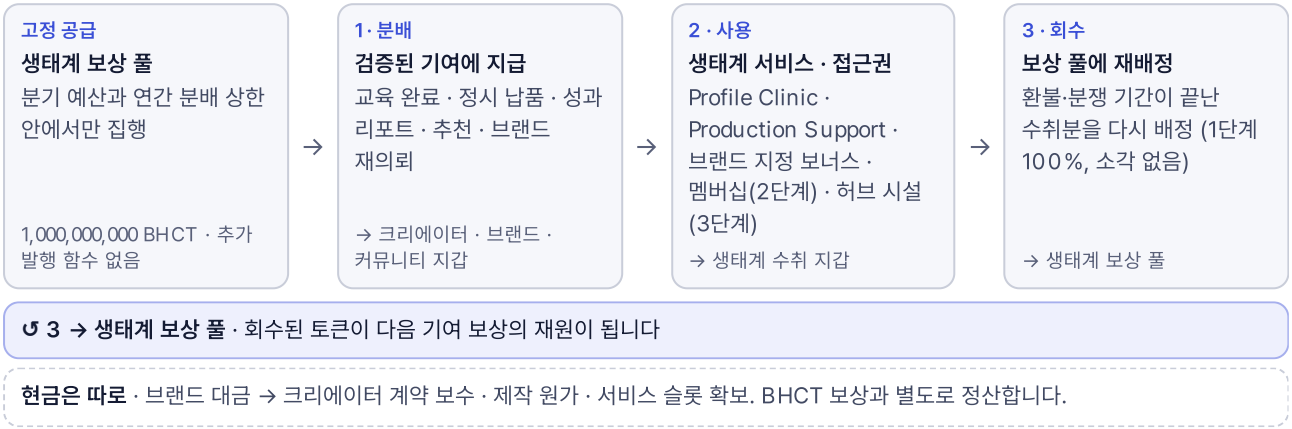



그림 1. BHCT 토큰 순환 구조 (설계안)

> 이 장은 NVEX 재단이 제타버스 운영사와 협의하는 토큰 이코노미 설계안입니다. 지금 동작하는 것은 고정 공급의 보관 지갑, 지급 도구(회원 지갑 연결, 지급 기록, 체인 전송 확인), 공시와 공급량 API입니다. 분배·사용·회수는 이 장 끝의 '단계별 전개'에 적은 시작 조건을 갖춘 뒤 한정 파일럿부터 열고, 시작할 때마다 공시합니다. 이 장의 비율·상한·수량은 제안값이며 확정되면 공시로 알립니다.

## 4.1 BHCT가 필요한 이유

제타버스는 한 회사 안에서 끝나는 서비스가 아닙니다. 한국 브랜드가 브리프를 내고, 동남아 크리에이터가 수행하고, 별도 운영사가 검수하며, 제작·편집·현지화 파트너가 지원하는 여러 참여사·여러 나라의 구조입니다. 이 구조에서 기여를 보상하고 그 보상을 다시 생태계 안에서 쓰게 하려면 다섯 가지가 필요하고, BHCT는 그 역할을 맡도록 설계합니다.

| 필요한 것 | 현금 · 내부 포인트만으로 생기는 한계 | BHCT가 맡는 역할 |
|---|---|---|
| 공급 품질을 만드는 행동의 보상 | 계약 보수는 납품물의 대가일 뿐, 교육 완료·정시 납품·리포트처럼 '브랜드가 쓸 수 있는 공급'을 만드는 행동에는 따로 보상할 장치가 없습니다. | 운영 단계마다 검증된 기여에 지급하는 인센티브 층. 계약 보수와 별도 예산으로 운영합니다. |
| 여러 참여사가 함께 쓰는 단위 | 내부 포인트는 발행한 회사 안에서만 쓰이고, 다른 회사·나라의 파트너가 받거나 정산하기 어렵습니다. 소액 국경 간 현금 보너스는 수수료와 시간이 큽니다. | 운영사, 서비스 파트너, 브랜드, 크리에이터가 같은 규칙으로 주고받는 공통 단위 |
| 크리에이터가 소유하는 보상 | 플랫폼 안의 적립금은 운영사가 조건을 바꾸거나 소멸시킬 수 있습니다. | 보상은 크리에이터 자신의 지갑에 들어가며, 쓸지 말지 스스로 정합니다. 쓰지 않은 BHCT에 소멸 기한이 없습니다. |
| 검증 가능한 성과 이력 | 내부 기록은 외부에서 확인할 수 없습니다. | 지급마다 거래 해시가 남아 누구나 블록 탐색기에서 확인합니다. 캠페인 검수 기록과 연결해 '검증된 성과 이력'의 근거가 됩니다. |
| 규율 있는 인센티브 예산 | 포인트는 발행사가 언제든 더 만들 수 있어 예산과 신뢰가 흔들립니다. | 발행 함수가 없는 고정 공급, 공개된 보관 지갑, 매월 지급 공시로 예산을 밖에서 확인합니다. |

### 현금과 BHCT의 역할 분담

BHCT는 현금을 대신하지 않고, 현금이 하기 어려운 일을 맡습니다. 값이 안정적이어야 하는 계약 대가는 현금으로 두고, 기여 보상·생태계 이용·접근권은 BHCT로 설계합니다.

| 층 | 수단 | 맡는 일 |
|---|---|---|
| 계약 · 원가 층 | 현금 (2단계부터 규제를 지키는 스테이블코인 결제 레일 검토) | 브랜드 캠페인 대금, 크리에이터 계약 보수, 제작·운영 원가, 서비스 슬롯 확보 |
| 인센티브 · 이용 층 | BHCT | 검증된 기여 보상, 브랜드 지정 성과 보너스, 생태계 서비스 이용, 멤버십·팬 접근권 |

스테이블코인은 결제 수단으로는 쓸 수 있지만 분배 상한, 회수·재배정, 생태계 접근 같은 규칙을 담는 단위가 아닙니다. 그래서 2단계의 결제 레일 후보로 따로 검토하고, 인센티브와 이용은 BHCT로 둡니다.

## 4.2 참여자별 흐름

| 참여자 | 얻는 방법 (분배) | 쓰는 곳 (사용) |
|---|---|---|
| 크리에이터 | 14일 프로그램 완료, 준비도 단계 달성, 캠페인 정시 납품·검수 통과·리포트 제출 보너스, 브랜드 목표 달성 보너스, 자격을 갖춘 크리에이터 추천 | Creator Profile Clinic, Production Support(편집·자막·현지화·스튜디오), 심화 교육 과정, 2단계 이후 팬 멤버십 운영 도구와 3단계 허브 시설 예약 |
| 브랜드 | 유료 캠페인을 정산 완료하고 다시 의뢰할 때 받는 'BHCT 성과 보너스 배정' | 다음 캠페인에서 조건을 정해 크리에이터에게 추가 성과 보너스로 지정. 브랜드는 토큰을 직접 보유하지 않아도 되며, 조건 충족이 확인되면 재단이 크리에이터에게 지급합니다. |
| 팬 · 커뮤니티 (2단계) | 커뮤니티 미션: 행사 참여, 크리에이터 추천, 캠페인 피드백 | 크리에이터 멤버십, 팬 전용 콘텐츠·경험, 굿즈·직접 판매 혜택 |
| 서비스 파트너 | BHCT를 받지 않고, 확보한 서비스 슬롯에 대해 합의한 현금 대가를 받습니다. | 해당 없음. 토큰 수취와 정산 부담이 파트너에게 넘어가지 않습니다. |
| 제타버스 운영사 | 분배 대상이 아니며, 캠페인·프로그램 검수 기록을 제공합니다. | 해당 없음 |
| NVEX 재단 | 보상 풀과 생태계 수취 지갑을 관리하고, 분배·회수를 기록·공시합니다. | 회수한 토큰을 승인 절차를 거쳐 보상 풀에 다시 배정합니다. |

BHCT 보유량은 캠페인 선정, 준비도 평가, 신뢰도 점수에 반영하지 않습니다. 선정은 준비도와 성과로만 정해, 토큰이 공급 품질을 흐리지 않게 합니다.

## 4.3 분배: 검증된 기여에만

가입, 지갑 연결, 보유만으로는 분배하지 않습니다. 거래량에 따른 보상, 보유 이자나 스테이킹 수익도 없습니다. 분배는 운영사의 검수 기록과 연결된 기여에만, 기간별로 승인한 예산 안에서 합니다.

| 기여 | 지급 근거 | 지급 방식 (제안) |
|---|---|---|
| 교육 완료 | 14일 캠페인 준비 프로그램 등 과정 이수 기록 | 프로그램별로 공지한 정액 |
| 준비도 달성 | 준비도 평가의 단계 통과 기록 | 단계별 정액, 같은 단계는 한 번만 |
| 캠페인 수행 | 정시 납품, 수정 기준 충족, 리포트 제출의 검수 기록 | 캠페인 예산 안에서 기준별 수량 |
| 성과 달성 | 브랜드와 합의한 지표의 결과 리포트 | 캠페인별 상한 안에서 지급. 브랜드 지정 보너스 포함 |
| 추천 | 추천한 크리에이터의 준비도 달성, 추천한 브랜드의 첫 유료 캠페인 정산 | 활성화가 확인될 때 1회 |
| 브랜드 재의뢰 | 유료 캠페인 정산 완료 기록 | 다음 캠페인에 지정할 성과 보너스 배정 한도 |
| 커뮤니티 미션 (2단계) | 행사·미션 참여 기록 | 미션별 상한 |

- **기간 예산**: 분기마다 분배 예산을 정해 공시하고 그 안에서만 지급합니다. 쓰지 않은 예산은 보상 풀에 남습니다.
- **연간 분배 상한 (제안)**: 한 해 분배량은 연초 보상 풀 잔액의 10%를 넘지 않습니다. 풀 잔액에 비례하므로 분배는 해마다 완만하게 줄고, 회수분이 다시 배정되면 그만큼 오래 이어집니다.
- **1인 · 캠페인 상한**: 계정·지갑당, 캠페인당 상한을 두고 중복 계정·자전 거래는 지급을 보류하고 검토합니다.

### 4.4 사용: 생태계 서비스와 접근권

사용처는 제타버스 사업의 실제 업무에서 나옵니다. 서비스마다 고정 BHCT 단가, 정원, 기한, 제공자, 취소·환불 조건을 카탈로그로 공개한 뒤 엽니다.

| 단계 | 사용처 | 연결되는 사업 |
|---|---|---|
| 1단계 | Creator Profile Clinic, Production Support, 심화 교육 과정(라이브커머스·AI 콘텐츠 등) | 교육 → 패키징: 크리에이터가 받은 보상을 다음 캠페인 준비에 다시 씁니다. |
| 1단계 | 브랜드 지정 성과 보너스 | 배치 → 리포트: 재의뢰한 브랜드가 성과 기준을 정하고 크리에이터에게 추가 보상합니다. |
| 2단계 | 크리에이터 멤버십, 팬 전용 콘텐츠·경험, 굿즈·직접 판매 혜택 | IP · 팬 경제: 검증된 크리에이터를 중심으로 반복 참여를 만듭니다. |
| 2단계 | 규제를 지키는 결제 레일을 통한 캠페인 결제 일부 | 국경 간 커머스: KYC/AML과 나라별 규제 검토 후 결정합니다. |
| 3단계 | 크리에이터 허브의 스튜디오·편집실·라이브커머스 장비 예약, 교육기관 프로그램 | 지역 허브: 시설과 교육이 생태계 안에서 같은 토큰으로 이어집니다. |

### 4.5 회수와 재순환

서비스와 접근권에 쓰인 BHCT는 카탈로그에 공지한 NVEX 재단의 **생태계 수취 지갑**으로 받습니다. 서비스 파트너는 토큰 대신 미리 확보한 슬롯의 현금 대가를 받으므로, 토큰이 파트너를 거쳐 시장으로 나가지 않고 바로 생태계로 돌아옵니다.

1. 주문한 BHCT를 생태계 수취 지갑으로 받고 주문·제공 기록과 연결합니다.
2. 환불·분쟁 기간이 끝날 때까지 그 수량을 유보합니다. 환불은 같은 BHCT 수량으로 돌려줍니다.
3. 기간이 끝난 수취분을 월대사와 승인을 거쳐 보상 풀에 다시 배정합니다. 1단계 제안은 **회수분 100% 재배정**입니다.
4. 다시 배정된 토큰은 다음 분기 예산을 거쳐 새 기여 보상으로 분배됩니다.

생태계 수취 지갑과 보상 풀 지갑은 공개 지갑으로 등록합니다. 그래서 쓰인 토큰은 유통량에서 빠지고, 다시 분배될 때 유통량에 들어갑니다. 유통량에는 분배된 뒤 아직 생태계로 돌아오지 않은 양이 그대로 나타납니다.

컨트랙트는 소각을 지원하지만, 1단계에서는 회수분을 소각하지 않고 보상 재원으로 다시 씁니다. 고정된 공급 안에서 보상을 오래 유지하기 위해서입니다. 2단계 이후 일부 소각을 도입할지는 순환 지표를 본 뒤 공시로 정합니다. 사업 매출로 토큰을 사들여 소각하는 정책은 두지 않습니다.

## 4.6 지속 가능성: 토큰 예산과 현금 예산

| 예산 | 재원 | 쓰는 곳 |
|---|---|---|
| 토큰 예산 | 생태계 보상 풀 (고정 공급 안의 배분) + 회수 후 재배정분 | 기여 보상, 브랜드 지정 보너스 |
| 현금 예산 | 제타버스 브랜드 딜 매출 중 운영사와 합의할 생태계 서비스 예산, 재단 운영 예산, 파트너의 현물 제공 | 서비스 슬롯 확보, 파트너 대가, 가스비·환불 처리 |

BHCT로 여는 서비스의 정원은 현금 예산으로 미리 확보한 슬롯 안에서만 엽니다. 토큰을 받아도 편집자·스튜디오 비용을 낼 현금이 생기지는 않기 때문입니다. 현금 예산을 확보하지 못하면 분배를 늘리지 않고, 토큰 가격 상승을 재원으로 가정하지 않습니다.

### 균형을 맞추는 규칙

| 신호 | 뜻 | 조정 |
|---|---|---|
| 회수율이 낮음 (분배한 토큰이 쓰이지 않음) | 사용처가 부족하거나 쓸 만하지 않음 | 다음 분기 분배를 줄이고 카탈로그를 보강 |
| 정원 초과 · 대기 | 현금으로 확보한 슬롯이 부족 | 분배를 늘리지 않고 슬롯을 먼저 확보 |
| 보너스를 줘도 납기·수정·리포트 지표가 그대로 | 보상 기준이 행동을 바꾸지 못함 | 기여 기준과 수량을 다시 설계 |
| 특정 계정 · 지역에 지급이 쏠림 | 중복 계정이나 부정 수급 가능성 | 지급 보류·검토, 1인 상한 적용 |

### 매월 공개할 순환 지표

분배량, 사용량, 회수·재배정량, 유보량(환불·분쟁), 보상 풀 잔액, 회수율(회수량 ÷ 분배량), 서비스 이용 완료 건수와 반복 이용률을 지급 공시와 함께 공개하는 방향입니다. 내부 회수·재배정을 외부 수요나 신규 구매로 계산하지 않습니다.

## 4.7 1단계 파일럿 수치 (제안)

첫 한정 파일럿에 적용할 제안 수치입니다. 세 가지 기준으로 정했습니다.

- **기준 단위**: Creator Profile Clinic 1회를 1,000 BHCT로 둡니다. 14일 프로그램을 마친 보상으로 Clinic 1회를 이용할 수 있어, 교육에서 패키징으로 바로 이어집니다.
- **분배와 정원의 균형**: 예비분을 뺀 분기 분배 예산을 서비스 카탈로그의 분기 정원 합계와 비슷하게 맞춥니다. 분배된 토큰마다 쓸 자리가 있게 하기 위해서입니다.
- **작게 시작**: 첫 분기 예산은 보상 풀 제안량의 0.2% 수준이며, 순환 지표를 확인한 뒤에만 늘립니다.

아래 인원·건수는 예산의 계획 상한이며, 예상 실적이나 달성한 숫자가 아닙니다. 확정하면 카탈로그와 함께 공시합니다.

### 기여별 보상 수량

| 기여 | 수량 (BHCT) | 조건 · 상한 |
|---|---|---|
| 14일 캠페인 준비 프로그램 완료 | 1,000 | 과정 이수 기록 확인, 1인 1회 |
| 준비도 1단계: 기본 프로필·샘플 확인 | 500 | 1인 1회 |
| 준비도 2단계: 캠페인 배치 가능 | 1,000 | 1인 1회 |
| 캠페인 수행: 정시 납품 | 500 | 캠페인 1건당 |
| 캠페인 수행: 수정 기준 충족 | 300 | 합의한 수정 횟수 안에서 승인된 경우, 캠페인 1건당 |
| 캠페인 수행: 리포트 제출 | 200 | 플랫폼 원자료를 포함한 결과 리포트, 캠페인 1건당 |
| 성과 달성 | 최대 1,000 | 브랜드와 합의한 지표를 달성한 경우, 캠페인 1건당 |
| 크리에이터 추천 | 300 | 추천한 크리에이터가 준비도 2단계를 달성한 경우, 추천인당 분기 10명까지 |
| 브랜드 추천 | 2,000 | 추천한 브랜드의 첫 유료 캠페인이 정산된 경우, 브랜드당 1회 |
| 브랜드 재의뢰 보너스 배정 | 최대 5,000 | 유료 캠페인 정산 1건마다 다음 캠페인에서 지정할 한도(참여 크리에이터 1인당 최대 500). 다음 캠페인 정산까지 쓰지 않은 배정은 보상 풀에 남음 |

1인당 분기 상한은 8,000 BHCT입니다. 지급은 한 달 단위로 모아 매월 지급 공시와 같은 주기로 하고, 지급 가스비는 재단이 부담합니다.

### 서비스 카탈로그 단가와 정원

| 상품 | 제공 단위 | 단가 (BHCT) | 분기 정원 | 정원 합계 (BHCT) |
|---|---|---|---|---|
| Creator Profile Clinic | 60분 상담과 프로필·포트폴리오 수정 제안서 1부 | 1,000 | 120회 | 120,000 |
| Production Support · 숏폼 편집 | 60초 이내 영상 1건, 수정 1회 | 1,500 | 120건 | 180,000 |
| Production Support · 자막 · 현지화 | 영상 1건, 언어 1개 | 800 | 150건 | 120,000 |
| Production Support · 스튜디오 | 2시간, 기본 장비 포함 (제공 지역 한정) | 2,000 | 40회 | 80,000 |
| 심화 교육 과정 | 라이브커머스·AI 콘텐츠 워크숍 좌석 1석 | 1,200 | 160석 (4회 × 40석) | 192,000 |
| 합계 | | | | 692,000 |

- 단가는 분기 단위로 고정하고, 바꿀 때는 미리 알린 뒤 다음 분기 신규 주문부터 적용합니다.
- 주문한 서비스는 60일 안에 이용하며, 제공 완료 후 14일이 환불·이의 제기 기간입니다. 그 뒤 수취분을 매월 보상 풀에 재배정합니다.
- 정원은 현금 예산으로 확보한 슬롯만큼만 열고, 슬롯별 현금 원가는 제공 파트너의 견적으로 확정합니다.
- 서비스 결제 전송에는 BNB 가스비가 필요하므로, 첫 보상과 함께 전송 몇 회분의 BNB를 1인 1회 지원하는 안입니다 (재단 현금 예산).

### 첫 분기 분배 예산

| 항목 | 계획 상한 | 수량 (BHCT) |
|---|---|---|
| 14일 프로그램 완료 | 200명 | 200,000 |
| 준비도 1·2단계 | 1단계 200명, 2단계 100명 | 200,000 |
| 캠페인 수행 보너스 | 100건 × 최대 1,000 | 100,000 |
| 성과 달성 | 100건 × 최대 1,000 | 100,000 |
| 추천 | 크리에이터 100명, 브랜드 5곳 | 40,000 |
| 브랜드 재의뢰 보너스 배정 | 10건 × 최대 5,000 | 50,000 |
| 소계 | | 690,000 |
| 예비 (재처리·이의 제기 인정분) | | 60,000 |
| 첫 분기 예산 | | 750,000 |

소계 690,000 BHCT는 카탈로그 정원 합계 692,000 BHCT와 거의 같습니다. 첫 분기 예산 750,000 BHCT는 생태계 기여 보상 풀 제안량(400,000,000 BHCT)의 약 0.19%이고, 연간 분배 상한(40,000,000 BHCT)을 분기로 나눈 10,000,000 BHCT의 7.5%입니다.

### 다음 분기 조정 기준

| 지표 | 기준 (제안) | 조정 |
|---|---|---|
| 분기 회수율 | 30% 미만 | 다음 분기 분배 예산을 25% 줄이고 카탈로그를 보강 |
| 정원 소진율 | 90% 이상 | 슬롯을 먼저 확보한 뒤 정원과 분배 예산을 함께 늘림 |
| 예산 집행률 | 50% 미만 | 남은 예산은 보상 풀에 두고 다음 분기 예산을 늘리지 않음 |
| 보류 · 반려 비율 | 10% 이상 | 지급 조건과 검수 기준을 다시 점검한 뒤 다음 분기 예산 승인 |

## 4.8 순환 예시

아래는 1단계 파일럿 제안 수치를 적용해 구조를 설명하는 예시입니다. 실제 지급은 확정된 수치와 검수 결과를 따릅니다.

| 순서 | 일어나는 일 | 크리에이터 지갑 | 보상 풀 · 수취 지갑 |
|---|---|---|---|
| 1 | 필리핀 크리에이터가 14일 프로그램을 마치고 완료 보상을 받음 | +1,000 | 보상 풀 −1,000 |
| 2 | Creator Profile Clinic 1회를 이용 | −1,000 | 수취 지갑 +1,000 |
| 3 | 준비도 1·2단계를 달성 | +1,500 | 보상 풀 −1,500 |
| 4 | 한국 브랜드 캠페인에 선정. 계약 보수는 현금으로 받고, 정시 납품·수정 기준·리포트 보너스를 받음 | +1,000 | 보상 풀 −1,000 |
| 5 | 재의뢰 브랜드가 지정한 성과 기준을 달성해 브랜드 지정 보너스를 받음 | +500 | 보상 풀 −500 |
| 6 | Production Support로 다음 캠페인의 숏폼 편집 1건을 맡김 | −1,500 | 수취 지갑 +1,500 |
| 7 | 환불 기간이 끝난 수취분을 보상 풀에 다시 배정 | — | 수취 지갑 −2,500, 보상 풀 +2,500 |

보상 풀에서 4,000이 나가 2,500이 돌아왔고, 크리에이터는 1,500을 보유합니다. 현금 계약 보수와 서비스 원가는 이 표와 별도로 정산합니다.

## 4.9 단계별 전개

| 단계 | 분배 | 사용 | 회수 | 시작 조건 |
|---|---|---|---|---|
| 1단계 | 교육 완료, 준비도, 캠페인 수행·성과, 추천, 브랜드 재의뢰 | 서비스 카탈로그, 브랜드 지정 보너스 | 수취분 100% 재배정 | 연동 제휴 확정, 배분 계획과 첫 분기 예산 공시, 카탈로그·현금 예산 확보 |
| 2단계 | + 커뮤니티 미션 | + 멤버십·팬 경험, 결제 레일 검토 | 소각 비율 도입 여부 검토 | 1단계 순환 지표와 사업 게이트 확인, 권리·규제 검토 |
| 3단계 | + 허브·교육기관 프로그램 | + 허브 시설 예약 | 지역별 운영 규칙 | 허브 운영 주체와 지역별 조건 확정 |

각 단계의 쓰임새는 시작 조건을 충족한 것부터 열고, 실제 상태는 BHCT 쓰임새 (https://nvex.attackgo.com/ko/whitepaper/utility)의 상태 표가 기준입니다.

## 4.10 하지 않는 것

- BHCT 보유에 따른 이자, 배당, 수익 분배, 스테이킹 보상을 주지 않습니다.
- 사업 매출로 토큰을 사들이거나 가격을 떠받치는 활동을 하지 않습니다.
- 현금 환매나 고정 환산 가치를 보장하지 않습니다.
- BHCT 보유·구매를 캠페인 참여나 선정의 조건으로 두지 않습니다.

# 5. BHCT 쓰임새

BHCT는 제타버스 운영사와 추진하는 연동 제휴를 바탕으로 실제로 쓰일 곳부터 설계합니다. 쓰임새마다 진행 상태를 표시하고, 동작하는 기능만 '운영 중'으로 안내합니다. 아래 상태는 홈페이지의 다른 화면과 같은 값입니다.

| 쓰임새 | 내용 | 상태 |
|---|---|---|
| 캠페인 결제 | 기업이 캠페인 비용을 치르는 수단. 진행 상황: 브랜드가 캠페인 비용의 일부나 전부를 BHCT로 지급하는 방식을 운영사와 설계합니다. 적용 캠페인, 정산·취소 조건과 책임은 확정 후 안내하며, 2단계에서 결제·규제 요건을 함께 검토합니다. | 설계 중 |
| 크리에이터 보상 | 결과가 확인된 캠페인 수행에 대한 보상. 진행 상황: 캠페인 계약상 보수와 구분한 선택적 BHCT 추가 보상을 준비합니다. 지급 도구는 갖췄으며, 첫 지급 전에 운영사와 대상·검수·예산 상한·재원·지급 책임과 일정을 정해 안내합니다. | 준비 중 |
| 서비스 이용 | 프로필 클리닉·제작 지원 등 제휴 상품 이용안. 진행 상황: 프로필·포트폴리오 클리닉과 제작 지원을 첫 이용 상품 후보로 설계합니다. 실제 카탈로그·정원·원가 예산·BHCT 견적·환불 조건을 갖춘 뒤 시작하며, 보유량은 기본 캠페인 참여·매칭 기준이 아닙니다. | 설계 중 |
| 멤버십 · 팬 참여 | 크리에이터 IP·멤버십·팬 접근권. 진행 상황: 2단계에서 검증된 크리에이터의 멤버십·팬 콘텐츠·경험에 BHCT를 연결하는 방식을 검토합니다. 접근 범위와 이용 조건은 권리 계약과 관련 검토를 거쳐 정하며, BHCT 보유 자체가 IP 소유권을 뜻하지 않습니다. | 설계 중 |

표 2. 쓰임새와 진행 상태 · 2026년 11월 5일 오전 1:40 UTC 기준

## 5.1 상태의 뜻

| 상태 | 뜻 |
|---|---|
| 운영 중 | 조건을 갖춘 누구나 쓸 수 있게 동작하는 기능 |
| 시범 운영 | 일부 참여자와 정해진 조건으로 먼저 운영하는 기능 |
| 준비 중 | 첫 운영을 준비하는 단계. 도구의 개발 상태와 운영 조건은 진행 상황에서 각각 안내합니다. |
| 설계 중 | 대상, 조건, 절차를 설계하고 있는 기능 |
| 확인 전 | 도입 여부를 검토하고 있는 기능 |

## 5.2 쓰임새별 설계 방향과 진행 상황

### 크리에이터 보상

제타버스 운영사의 검수를 마친 캠페인·이벤트 수행 결과를 BHCT 보상에 연결하도록 준비합니다. 지급할 때는 보관 지갑에서 크리에이터가 NVEX 계정에 연결한 지갑으로 보냅니다. 회원 지갑 연결, 지급 기록, 체인 영수증 확인과 지급 공시 도구는 갖췄으며, 첫 지급 전 제휴 범위와 캠페인별 대상·수량·검수 기준·지급 책임·재원을 정해 안내합니다. 파일럿 진행만으로 지급이 시작되거나 참여자 모두에게 보상 권리가 생기는 것은 아닙니다.

### 캠페인 결제

브랜드가 캠페인 비용의 일부나 전부를 BHCT로 치르는 방식을 제타버스 운영사와 설계합니다. 적용할 캠페인, 대금 수령·정산 주체와 이용 조건은 확정 후 안내합니다. BHCT 결제는 2단계에서 KYC/AML과 각 나라의 결제·가상자산 규제를 지키는 결제 레일과 함께 검토합니다.

### 서비스 이용

기본 준비도 평가·일반 매칭과 별도로 제공할 Creator Profile Clinic과 Production Support를 초기 BHCT 소비상품 후보로 제안합니다. 자율적으로 선택하는 추가 지원 서비스이며, 제공 가능한 업무·정원·원가·책임은 운영사·서비스 파트너와 협약으로 정합니다. 현재 NVEX 홈페이지의 잔액 조회·지갑 연결 기능과는 별도의 연동 대상입니다.

### 멤버십 · 팬 참여

2단계에서 성과로 검증된 크리에이터의 멤버십, 팬 전용 콘텐츠와 경험에 접근하는 수단으로 BHCT를 쓰는 방식을 운영사와 설계합니다. 적용 범위와 접근 조건은 개별 권리 계약과 법적·상업적 검토를 거쳐 정하며, BHCT 보유 자체가 IP 소유권이나 사업 수익에 대한 권리를 뜻하지 않습니다.

## 5.3 초기 소비상품과 카탈로그 제안

| 상품 후보 | 제안 산출물 | 제공 범위의 경계 |
| --- | --- | --- |
| Creator Profile Clinic | 프로필·포트폴리오 피드백과 상업적 패키징을 위한 수정 제안 | 기본 준비도 평가·선정과 분리한 상담·피드백. 회차·검토 분량·결과물 형식은 카탈로그에서 정함 |
| Production Support | 편집, 자막·현지화, 스튜디오·장비 지원 중 협약으로 공급 가능한 항목 | 모든 지원을 묶어 약속하지 않고, 실제 확보한 항목·범위·공급자별로 제공 |

제안 단가·정원과 첫 분기 예산은 토큰 이코노미 (https://nvex.attackgo.com/ko/whitepaper/token-economy)의 '1단계 파일럿 수치'에 있습니다. 시작 전 공개할 카탈로그에는 아래 항목을 갖추는 방향입니다. 팬 접근권은 초기 상품에 포함하지 않고 2단계의 권리 계약과 제공 조건을 갖춘 뒤 별도로 검토합니다.

| 카탈로그 항목 | 공개할 조건 |
| --- | --- |
| 상품 · 산출물 | 선택 가능한 업무, 회차·납품 범위, 포함·제외 항목과 수정 조건 |
| 정원 · 일정 | 확보된 서비스 슬롯, 예약 가능 기간, 예약 후 이용·납품 기한 |
| 제공 주체 | 운영사·파트너 중 실제 제공자, 업무·문의·분쟁 담당과 제공 지역 |
| 단가 · 수취 | 고정 BHCT 수량, 공식 수취 지갑, 주문 식별과 결제 확인 절차 |
| 취소 · 환불 | 취소 가능 시점, 기수행분·가스비 처리, 미제공·지연·분쟁 시 환불 주체·기한 |

### 제안 단가 · 예약 · 환불 규칙

초기에는 카탈로그별 고정 BHCT 수량과 정원·유효한 예약 기간을 명시하는 안입니다. 현금 환산 가치, 토큰 가격이나 재단의 환매를 보장하는 방식이 아닙니다. 확인 가능한 시장 기준이 없을 때 실시간 환산 결제는 보류합니다. 이후 단가를

바꾸면 변경 공지 후 신규 주문부터 적용하고, 이미 수락한 예약은 그 조건을 보호하는 방향입니다.

상품·제공자·수취 지갑·조건을 확인한 실제 서비스 주문에 대한 자발적 결제로 설계합니다. 현재 홈페이지에서 토큰을 보내라는 안내가 아니며, 자동 결제·에스크로도 구현된 상태가 아닙니다. 주문·수취·제공·환불 기록은 서로 연결해 대사하도록 제안합니다.

환불은 같은 BHCT 수량을 돌려주는 것을 원칙으로 제안하며, 기수행분이나 네트워크 비용을 달리 처리할 경우 주문 전에 별도로 설명하고 동의받는 방향입니다. 환불 의무에 대비한 토큰은 분쟁·환불 기간이 끝나기 전에 보상 풀로 재배정하지 않습니다. 서비스 예약·이용 기한과 지갑에 보유한 토큰은 구분하며, 사용하지 않은 BHCT 자체에 임의의 소멸 기한을 붙이지 않습니다.

## 5.4 크리에이터 보상 기본 운영안

보상 연동은 캠페인별로 안내한 수행 결과를 확인하고 지급 근거를 남기는 데서 시작합니다. NVEX와 운영사가 협의할 기본안은 아래와 같으며, 금액·일정·확정 책임은 운영 조건을 정할 때 안내합니다.

| 설계 항목 | 기본 운영 방향 |
| --- | --- |
| 대상 · 참여 조건 | 캠페인·프로그램별 대상, 참여 수락, 필요한 계정·지갑과 지역별 자격 조건을 사전 안내 |
| 보상 산정 | 업무 범위, 합의된 납품물·검수 기준과 예산에 따라 수량·산정 근거·상한을 캠페인별로 정함 |
| 예산 · 재원 | 기존 BHCT 중 지급에 사용할 예산과 재원 제공 주체를 정하고, 사업 대금·크리에이터 계약상 대가와 구분 |
| 검수 · 승인 | 운영사가 수행 자료와 검수 기록을 정리하고, 계약에서 정할 승인 주체가 대상·결과·수량을 확인 |
| 지급 · 정산 | 지급 책임, 예정 시점, 네트워크 비용 부담, 계정·지갑 확인과 실패 시 재처리 기준을 사전 안내 |
| 보류 · 반려 | 자료 누락·조건 미충족·중복 신청·검수 이견은 사유와 보완·재검토 절차를 정해 처리 |
| 변경 · 취소 | 캠페인 중단, 범위 변경, 기수행분과 지급 전후 오류를 구분해 처리 정책을 마련하고 사전 안내 |

업무 상태는 참여 수락 → 수행 자료 제출 → 운영사 검수 → 지급 조건 확인 → 지급 등록 → 체인 전송 확인 → 내역 공개로 이어지도록 설계합니다. 자료 보완과 재검토는 체인 전송 전 업무 기록에 남기고, 전송 후 오류가 발생하면 확인 결과와 대응을 별도 기록·공시하는 방향입니다. 컨트랙트의 관리자 권한과 그 위험은 컨트랙트와 권한 (https://nvex.attackgo.com/ko/whitepaper/contract)에 그대로 설명합니다.

### 왜 BHCT로 보상하는가

보상을 BHCT로 설계하는 이유와 현금·포인트·스테이블코인과의 역할 분담은 토큰 이코노미 (https://nvex.attackgo.com/ko/whitepaper/token-economy)의 'BHCT가 필요한 이유'에 정리했습니다. 요약하면 계약 보수와 원가는 현금으로 두고, 공급 품질을 만드는 기여의 보상과 생태계 이용은 여러 참여사가 같은 규칙으로 쓰는 고정 공급 토큰인 BHCT로 나눕니다. 파일럿에서는 현금·포인트 같은 기존 방식과 총비용·처리 시간·재사용률을 같은 기준으로 비교해, 그 편익이 확인되는 범위에서 연동을 넓힙니다.

## 5.5 토큰 파일럿의 측정 정의안

| 지표 | 사전 정의할 집계 방식 | 증빙·주의점 |
|---|---|---|
| 보상 수령자의 서비스 사용률 | 관찰 기간에 지급 완료한 코호트 중 같은 관찰 기준에 따라 서비스를 이용 완료한 사람의 비중 | 지급·주문·제공 완료 기록 연결. 관찰 시작·종료, 중복과 취소 처리 명시 |
| 반복 사용 | 이용 완료자 중 후속 주문도 완료한 비중과 재이용 간격 | 신규·반복 주문을 구분하고 미완료·환불을 별도 집계 |
| 보상 연계 재사용 · 전체 수취 | 캠페인 보상 기록과 연결 대사 가능한 주문의 BHCT 수취량을 전체 서비스 수취량과 구분 | 주문·캠페인 연계 기준을 공개. 지갑 잔액만으로 특정 토큰의 원자적 출처를 추적했다고 단정하지 않음 |
| 월별 토큰 흐름 | 보상 유출·주문 수취·환불·실제 반환·재배정·유보·기말잔액 | 예산 장부·주문 기록·거래 해시·월대사로 상호 확인 |
| 현금 원가 · 지속 기간 | 서비스 공급·가스·환불 원가와 가용 현금·토큰 보상 예산의 소진 전망 | 확정 의무와 예산 기준을 명시하고 시장 가격 상승을 재원으로 가정하지 않음 |
| 기존 방식 대비 비용 · 시간 | 동일 업무 범위에서 지급·가입·대사·가스·지원의 총비용과 소요 시간 비교 | 현금·포인트 등 비교 기준과 측정 기간을 명시 |

보상 연계 서비스 이용·전체 토큰 수취와 외부의 순시장 수요·자생적 이용은 서로 다른 지표입니다. 내부 반환·재배정을 신규 구매나 외부 수요로 계산하지 않으며, 구분할 자료가 없으면 시장 수요가 검증됐다고 발표하지 않습니다.

## 5.6 설계 원칙

- 쓰임새는 제타버스의 실제 캠페인 흐름에서 출발합니다.
- 누가 얻고, 어디에 쓰며, 어떤 조건이 적용되는지로 설명합니다.
- 결제·지급 기능은 KYC/AML과 국가별 규제를 지키는 것을 전제로 설계하며, 초기 캠페인 성과를 확인한 뒤 도입합니다.
- 쓰임새를 시작하거나 바꾸거나 멈출 때는 공시하고, 이 백서의 새 버전에 반영합니다.

## 5.7 하지 않는 것

- 이 홈페이지는 BHCT를 판매하지 않습니다.
- 홈페이지는 이용자에게 송금이나 토큰 사용 승인(approve)을 요청하지 않습니다.
- BHCT 보유에 따른 이자, 배당, 수익 분배를 약속하지 않습니다.

# 6. 토크노믹스

현재 체인 상태와 배분 제안안입니다. 현재 값은 체인에서 읽은 그대로이고, 배분 제안안은 재단이 확정하면 공시하고 이 장을 새 버전으로 바꿉니다. 공급이 어떻게 분배·사용·회수되는지는 토큰 이코노미 (https://nvex.attackgo.com/ko/whitepaper/token-economy)에 있습니다.

## 6.1 공급

| 항목 | 내용 |
|---|---|
| 최초 발행량 | 1,000,000,000 BHCT (발행할 때 보관 지갑에 한 번 발행) |
| 추가 발행 | 없음. 컨트랙트에 발행 함수가 없습니다. |
| 소각 | 보유자가 자신의 토큰을 소각할 수 있고, 소각한 만큼 총공급량이 줄어듭니다. |
| 관리자 회수 | 새로 발행하지 않고, 고정된 보관 지갑으로 옮기기만 합니다. |

## 6.2 현재 배분

| 항목 | 비율 | 내용 |
|---|---|---|
| 보관 지갑 (미배분) | 100% | 발행량 대부분이 보관 지갑에 있으며, 배분 계획은 아직 정하지 않았습니다. 보관 지갑 밖의 수량은 유통량에 체인 값 그대로 보입니다. |

표 3. 배분 · 2026년 11월 5일 오전 1:40 UTC 기준

## 6.3 배분 계획 (제안)

배분 항목과 비율, 락업·베스팅 일정은 아직 확정하지 않았습니다. 아래는 토큰 이코노미 설계에 맞춘 제안안이며, 재단이 확정하면 공시와 함께 반영합니다. 생태계에서 쓰이는 몫(기여 보상·서비스·시장 확장)을 65%로 두어 공급 대부분이 기여 보상과 생태계 이용으로 흘러가도록 했습니다.

| 풀 | 제안 비율 | 수량 (BHCT) | 용도 | 집행 · 잠금 (제안) |
|---|---|---|---|---|
| 생태계 기여 보상 | 40% | 400,000,000 | 크리에이터·브랜드·커뮤니티의 검증된 기여 보상 | 분기 예산으로 집행, 연간 분배 상한 (연초 잔액의 10%), 회수분 재배정 |
| 생태계 서비스 · 파트너 | 15% | 150,000,000 | 서비스 카탈로그 출시, 제작·교육·허브 파트너 프로그램, Creatopia 등 행사 | 프로그램별 계획을 공시한 뒤 집행 |
| 시장 확장 | 10% | 100,000,000 | 필리핀 이후 동남아 국가별 진출과 아시아 연계 프로그램 | 시장별 계획을 공시한 뒤 집행 |
| 플랫폼 · 보안 | 10% | 100,000,000 | 제타버스 연동 개발, 지급·대사 도구, 외부 보안감사 | 개발 단계별로 집행 |
| 재단 준비금 | 15% | 150,000,000 | 법률·규제 대응, 비상 대응, 장기 운영 | 12개월 잠금, 이후 사용할 때마다 공시 |
| 팀 · 기여자 | 10% | 100,000,000 | 재단과 연동 개발에 기여한 팀·자문 | 12개월 잠금 후 36개월 동안 매월 나눠 해제 |

확정하면 다음 순서로 공개합니다.

1. 공시 게시판에 배분 계획과 풀별 지갑 주소를 공시합니다.
2. 풀별 지갑으로 옮기고, 잠금을 걸면 잠금 수량과 해제 시각을 공시합니다.
3. 이 백서의 새 버전에 확정 배분 표와 일정 표를 반영하고, 풀별 지갑을 공개 지갑에 추가해 유통량 계산에 반영합니다.

### 6.4 락업 · 베스팅

현재 체인에 설정된 락업·베스팅은 없습니다. 아직 배분하지 않아 해제 일정도 없습니다.

제안안에서는 팀·기여자 몫을 12개월 잠근 뒤 36개월 동안 매월 나눠 해제하고, 재단 준비금을 12개월 잠급니다. 컨트랙트의 잔액 잠금은 정한 시각까지 전송을 막는 관리자 기능이므로, 해제 회차마다 수량과 시각을 정해 걸고 공시합니다. 이 권한의 성격과 위험은 컨트랙트와 권한 (https://nvex.attackgo.com/ko/whitepaper/contract)에 그대로 설명합니다. 생태계 기여 보상 풀은 잠그지 않는 대신 연간 분배 상한과 분기 예산으로 집행 속도를 제한합니다.

### 6.5 유통량 계산

유통량 = 체인의 현재 총공급량 − 공개 지갑 잔액

공개 지갑은 현재 보관 지갑 하나입니다. 이 홈페이지는 BNB Smart Chain에서 몇 분마다 두 값을 직접 읽어 계산하며, 같은 값을 공급량 API로 제공합니다.

### 6.6 보상 지급 원칙

- 보상은 보관 지갑에서 회원이 계정에 연결한 지갑으로 직접 보냅니다.
- 지급마다 거래 해시를 기록하고, 체인의 전송 기록(보낸 지갑·받는 지갑·수량)을 확인한 뒤 지급 완료로 표시합니다.

- 지급 내역은 매월 공시합니다.

### 6.7 제안 토큰 흐름과 재배정

보상 풀의 승인된 분기 예산 → 검수된 기여 보상 지급 → 크리에이터의 자율 보유·사용 → 서비스 주문 대금을 생태계 수취 지갑으로 수취 → 환불·분쟁 기간 뒤 확정 → 보상 풀에 재배정하는 흐름입니다.

| 단계 | 제안 처리 | 확인 기록 |
| --- | --- | --- |
| 예산 승인 | 보상 풀에서 연간 분배 상한 안의 분기 예산과 캠페인별 한도를 승인 | 승인자·예산·기간·대상·가용 잔액 |
| 검수 · 지급 | 계약 보수와 분리한 기여 보상의 조건을 확인해 지급 | 캠페인·검수·대상 계정·지갑·수량·거래 해시 |
| 자율 사용 | 크리에이터가 카탈로그 상품을 선택하거나 사용하지 않기로 결정 | 동의한 주문·단가·정원·기한 |
| 서비스 수취 | 주문 대금을 카탈로그에 공지한 생태계 수취 지갑으로 받음. 제공자는 확보한 슬롯의 현금 대가를 받음 | 주문별 입금·서비스 제공·취소·환불 상태 |
| 확정 | 환불·분쟁 기간이 끝난 수취분만 확정하고 나머지는 유보 | 확정분·유보분·환불분의 구분 |
| 재배정 | 확정분을 월대사·승인을 거쳐 보상 풀에 반영 (1단계 제안 100%) | 지갑 간 이동 거래 해시·월대사·승인 기록 |

유보 중인 환불 예비분과 분쟁분은 보상 재원으로 먼저 계산하지 않습니다. 서비스 결제는 이용자가 선택한 자발적 전송이며, 보유자 승인 없이 실행할 수 있는 컨트랙트의 관리자 회수(recover)와 다른 절차입니다. 사업 매출을 시장 매수·소각으로 연결하는 정책은 이 제안에 포함하지 않습니다.

운영사나 파트너가 계약상 직접 BHCT를 받는 경우가 생기면, 그 수취분 중 재단에 반환할 물량과 시점을 계약으로 정하고 실제로 입고된 뒤에만 재배정합니다. 보상 풀과 생태계 수취 지갑을 공개 지갑으로 등록해도 유통량 공식(총공급량 − 공개 지갑 잔액)은 그대로이며, 보상 풀의 내부 예산 잔액과 체인의 유통량은 따로 관리합니다.

### 6.8 별도 현금 흐름과 서비스 원가

아래는 제휴와 재원이 확보됐을 때의 자금 경로이며, 현재 브랜드 매출이나 현금 지원이 확정됐다는 설명이 아닙니다.

| 현금 흐름 | 제안 용도·구분 |
| --- | --- |
| 실제 브랜드 대금 → 계약상 지급·사업 비용 | 크리에이터 계약 보수, 제작·운영 원가와 계약에서 정할 서비스 예산. BHCT 추가 보상과 별도 정산 |
| 재단 · 운영사 · 스폰서의 합의된 별도 예산 → 상품 공급 | 제공 가능한 서비스의 현금 원가, 공급자 지급과 비용 예비분 |
| 합의된 비용 예산 → 가스 · 환불 처리 | 지급·반환·환불의 네트워크 비용 부담과 담당을 사전 합의 |

서비스 수취 토큰을 재단에 반환해도 인건비·시설·편집·현지화 비용을 낼 현금이 생기지는 않습니다. 토큰 수취·재배정을 신규 시장 수요나 현금 매출로 표시하지 않습니다. 상품 공급 원가·환불 예산과 서비스 슬롯을 확보하기 전에는 추가 보상 예산을 확대하지 않는 안입니다.

## 6.9 배분 · 지급 상한의 의사결정 항목

위 배분 제안안을 확정하고 첫 분배를 시작하기 전에 정할 항목입니다. 현재 배분·락업 현황을 바꾸는 선언이 아니며, 승인 수량과 일정은 별도 의결·공시 후 반영합니다.

| 결정 항목 | 시작 전에 정할 내용 |
|---|---|
| 보상 예산 · 기간 | 기존 보관 지갑 중 승인할 총한도, 집행 기간·승인자와 미집행분 처리 |
| 캠페인 · 대상별 상한 | 캠페인 총한도, 대상·산정 기준과 수량, 중복 지급 방지 |
| 서비스 수용량 | 카탈로그별 고정 BHCT 단가, 확보 슬롯·공급 원가와 기존 예약 부담 |
| 현금 · 환불 재원 | 재원 제공자의 확약·입금 확인, 원가·가스·환불·분쟁 예비분 |
| 지갑 · 대사 책임 | 보관·보상 풀·생태계 수취·환불 지갑과 담당, 공개 범위·월대사 승인 |
| 배분 · 해제 정책 | 제안안의 비율·잠금 기간 확정, 풀별 지갑 분리와 공개 지갑 등록. 확정 전에는 현재의 잠금 없음 유지 |

신규 지급 상한은 승인 보상 예산의 미집행 가용량, 캠페인별 상한, 확보 슬롯·현금 원가 예산으로 감당할 수 있는 서비스 수용량 중 가장 작은 범위를 넘지 않도록 제안합니다. 수용량은 카탈로그의 고정 BHCT 단가와 서비스별 현금 원가를 사용해 검토하며, 토큰 시장 가격의 현금 환산으로 산정하지 않습니다. 이미 승인된 지급·예약과 환불·분쟁 예비 부담을 먼저 반영합니다.

이전 보상 지급 중 아직 서비스 주문과 연결 대사되지 않은 물량과 향후 이용 수요도 함께 검토합니다. 토큰 보유가 항상 특정 서비스의 재고 확보를 보장하는 것은 아니며, 카탈로그의 정원·예약 조건을 적용하되 이미 수락한 예약 조건은 보호하는 안입니다.

### 월대사와 예산 잔액

보상 풀 기말잔액 = 기초 잔액 + 생태계 수취 지갑에서 재배정한 확정분 − 지급 완료분

생태계 수취 지갑은 기초잔액·주문 수취·환불·유보·재배정·기말잔액을 구분합니다. 환불·분쟁 예비분은 가용 잔액에서 별도 유보하고, 보상 풀과 수취 지갑의 합계가 같은 물량을 중복 집계하지 않게 대사합니다. 재배정은 기존 공급 안의 지갑 간 이동이며 신규 토큰 발행이 아닙니다.

# 7. 토큰 정보

BHCT의 기본 정보와 공식 컨트랙트 주소입니다. 아래 표는 관리자 화면의 코인 정보와 BNB Smart Chain에서 읽은 값으로 그립니다.

| | |
|---|---|
| 토큰 이름 | BHCT (BHCT) |
| 체인 · 표준 | BNB Smart Chain · BEP-20 · Chain ID 56 |
| 공식 컨트랙트 | 0xbf139b1463c86e9d05934338dd1f731b25af68ef |
| 소수점 자릿수 | 18 |
| 총 발행량 (온체인) | 1,000,000,000 BHCT |
| 유통량 (온체인) | 0 BHCT |
| 공개 지갑 · 보관 지갑 (Treasury) | 0x6f8fe169c9f9bfba0c345005ed63dc9533922027 |
| 블록 탐색기 | https://bscscan.com/token/0xbf139b1463c86e9d05934338dd1f731b25af68ef |

표 4. BHCT 기본 정보 (BNB Smart Chain에서 읽은 값) · 2026년 11월 5일 오전 1:40 UTC 기준

> 같은 이름과 로고를 쓰는 가짜 토큰이 있을 수 있습니다. 위의 공식 컨트랙트 주소만 확인하세요.

## 7.1 컨트랙트 특징

- **고정 공급**: 최초 발행 뒤에는 추가로 발행하는 함수가 없습니다.
- **소각 가능**: 보유자는 자신의 토큰을 소각할 수 있고, 그만큼 총공급량이 줄어듭니다.
- **관리형**: 동결, 잠금, 일시 정지, 회수 권한이 있습니다. 자세한 내용은 컨트랙트와 권한 (https://nvex.attackgo.com/ko/whitepaper/contract)에 있습니다.
- **업그레이드 · 전송 수수료 없음**: 프록시 업그레이드와 전송 세금이 없습니다.

## 7.2 공급량 API

누구나 같은 값을 쓸 수 있도록 공급량을 공개 API로 제공합니다. 값은 BNB Smart Chain에서 직접 읽습니다.

| 주소 | 내용 |
|---|---|
| `/api/supply` | 총공급량과 유통량 (JSON) |
| `/api/supply/total` | 총공급량 (숫자만) |
| `/api/supply/circulating` | 유통량 (숫자만) |

# 8. 기술 구조

BHCT는 BNB Smart Chain의 BEP-20 컨트랙트이고, NVEX 홈페이지는 체인 값을 직접 읽어 보여주며 이용자의 지갑과는 서명으로만 연결됩니다. 홈페이지 서버는 개인키를 가지고 있지 않습니다. 별도 운영사의 제타버스는 캠페인 운영과 검수를 담당하며, NVEX 홈페이지와의 캠페인 결과 전달·BHCT 연동 절차는 제휴 범위와 함께 설계합니다.

## 8.1 구성

| 구성 | 역할 |
| --- | --- |
| BNB Smart Chain | BHCT 컨트랙트가 있는 블록체인(체인 ID 56). 전송, 잔액, 권한이 기록됩니다. |
| BHCT 컨트랙트 | BEP-20 토큰. 고정 공급, 소각, 동결·잠금·일시 정지·회수 권한 |
| NVEX 홈페이지 | 체인 값 읽기, 내 BHCT, 계정 지갑 연결, 보상 기록, 공시, 공급량 API |
| 제타버스 플랫폼 | 별도 운영사가 크리에이터·브랜드 캠페인 운영과 검수를 담당. NVEX와의 BHCT 연동은 제휴 추진·설계 단계 |
| 이용자 지갑 | 이용자가 직접 관리하는 지갑(MetaMask, Trust Wallet 등) |

## 8.2 체인 값 읽기

홈페이지는 BNB Smart Chain 공개 노드에서 총공급량, 공개 지갑 잔액, 주소별 잔액·잠긴 수량·동결 여부를 직접 읽습니다. 값은 몇 분마다 새로 읽고, 화면에 읽은 시각을 함께 보여줍니다. 거래 기록은 블록 탐색기(BscScan)로 연결합니다.

## 8.3 지갑 연결 방식

계정에 지갑을 연결할 때는 EIP-4361 (https://eips.ethereum.org/EIPS/eip-4361)(이더리움으로 로그인) 형식의 메시지에 서명합니다.

- 메시지에는 사이트 주소, 계정, 지갑 주소, 체인 ID, 한 번만 쓰는 값(nonce), 발행 시각과 만료 시각(10분)이 들어 있습니다.
- 서버는 서명이 그 지갑의 것인지 확인합니다. 스마트 계약 지갑은 ERC-1271 (https://eips.ethereum.org/EIPS/eip-1271) 방식으로 확인합니다.
- 지갑 하나는 계정 하나에만 연결되고, 쓴 메시지는 다시 쓸 수 없습니다.

## 8.4 보상 지급과 검증

아래는 NVEX 홈페이지에 마련한 지급 도구의 절차입니다. 실제 캠페인 보상에는 운영사의 검수 결과와 사전에 안내한 지급 조건을 연결해야 하며, 그 전달·승인 절차는 제휴 계약·정책에 따라 확정합니다.

1. NVEX 관리자가 지급 대상으로 확인한 보상(회원, 수량, 사유)을 등록합니다.
2. 권한을 가진 관리자가 자신의 지갑에서 보관 지갑의 BHCT 전송에 직접 서명합니다.

3. 홈페이지는 거래 해시를 기록하고, 블록에 담긴 뒤 영수증의 전송 기록(보낸 지갑·받는 지갑·수량)이 등록한 내용과 같은지 확인합니다.
4. 같으면 지급 완료, 다르거나 실패하면 지급 실패로 남기며, 지급 내역은 공시합니다.

## 8.5 캠페인 결과 전달 설계

캠페인 자료와 토큰 지급 자료를 연결할 때는 원본 검수와 지급 검증의 경계를 유지하는 방향입니다.

| 전달할 자료 | 설계상 용도 |
| --- | --- |
| 캠페인 식별자 · 조건 버전 | 어떤 캠페인의 어느 참여·검수 기준을 적용했는지 식별 |
| 수행·검수 결과와 승인 근거 | 운영사가 확인한 결과와 지급 승인 사유를 연결 |
| 대상 계정 · 연결 지갑 · 수량 | 지급 대상과 NVEX의 지갑 소유 확인 기록을 대조 |
| 지급 상태 · 거래 해시 | 중복 등록·미처리·실패 여부를 확인하고 체인 전송 기록에 연결 |

전달 권한, 변경·보완 이력, 중복 방지와 보관 범위는 운영사와 정할 연동 정책의 항목입니다. 개인·상업정보 원본은 업무상 필요한 범위에서 취급하고, 공개 공시에는 공개할 지급·거래 정보를 구분하도록 설계합니다. 이는 현재 자동 검수나 자동 정산 연동이 운영된다는 설명이 아닙니다.

제안 서비스 주문도 주문 식별자·카탈로그 버전·고정 수량·제공자·수취 지갑·제공 완료·환불·반환 상태를 기록해 대사하는 방식부터 검토합니다. 현재 토큰 컨트랙트에는 이 사업의 주문별 에스크로·자동 서비스 정산·자동 보상 재배정 기능이 구현된 것으로 설명하지 않습니다. 관리형 토큰의 전송 기능과 별도 사업 장부·승인 업무를 구분합니다.

## 8.6 공급량 API

`/api/supply` (JSON), `/api/supply/total`, `/api/supply/circulating` (숫자만)는 누구나 쓸 수 있습니다. 값은 체인에서 읽으며 1분 동안 캐시합니다. 응답에는 계산 방법과 제외한 공개 지갑, 읽은 시각이 들어 있습니다.

## 8.7 보안 원칙

- 홈페이지 서버는 개인키를 가지고 있지 않고, 이용자에게 송금이나 토큰 사용 승인을 요청하지 않습니다.
- 관리자 화면은 관리자 계정만 들어갈 수 있고, 반복된 로그인 실패를 막습니다.
- 공개한 백서 버전은 관리자 화면에서 고칠 수 없고, 공개한 공시는 데이터베이스에서 수정·삭제를 막습니다. 바꿀 때는 새 버전이나 정정 공시를 냅니다.

# 9. 컨트랙트와 권한

BHCT는 공급량이 고정된 관리형 컨트랙트입니다. 보유자가 알아야 할 권한을 그대로 공개합니다.

## 9.1 권한 목록

| 기능 | 누가 | 내용 |
|---|---|---|
| 추가 발행 | 없음 | 최초 발행 뒤에는 발행하는 함수가 없습니다. |
| 소각 | 보유자 | 자신의 토큰을 소각할 수 있습니다. |
| 주소 동결 | 관리자 역할 | 특정 주소의 전송을 막습니다. |
| 잔액 잠금 | 관리자 역할 | 주소 잔액 일부를 정한 시각까지 잠급니다. |
| 일시 정지 | 관리자 역할 | 전체 전송을 멈춥니다. |
| 회수 | 회수 역할 | 보유자 승인 없이 지정 수량을 고정된 보관 지갑으로 옮깁니다. 동결·잠금·일시 정지와 관계없이 실행됩니다. |
| 업그레이드 | 없음 | 프록시 업그레이드가 없습니다. |
| 전송 수수료 | 없음 | 전송 세금이 없습니다. |

## 9.2 권한을 가진 지갑

| 역할 | 주소 |
|---|---|
| 보관 지갑 (Treasury) | `0x6f8fe169c9f9bfba0c345005ed63dc9533922027` |
| 기본 관리자 (Default admin) | `0x6f8fe169c9f9bfba0c345005ed63dc9533922027` |

현재 보관 지갑과 기본 관리자는 같은 지갑이며, 관리자·회수 권한도 이 지갑이 가지고 있습니다. 권한을 가진 지갑이 바뀌면 공시합니다.

## 9.3 권한을 쓰는 원칙

- 동결, 잠금, 일시 정지, 회수는 해킹·도난 대응, 법령에 따른 요청, 잘못된 전송 처리처럼 보유자와 생태계를 보호하기 위한 경우에만 씁니다.
- 권한을 쓰면 사유와 거래 해시를 공시합니다. 수사 협조 등으로 바로 공개하기 어려우면 공개할 수 있게 된 뒤 공시합니다.

## 9.4 보안

- 외부 보안감사 보고서는 아직 없습니다. 감사를 받으면 보고서와 함께 공시하고 이 장에 반영합니다.

- 거래 기록, 공급량, 권한 지갑은 블록 탐색기에서 누구나 확인할 수 있습니다.
- 홈페이지 서버는 개인키를 가지고 있지 않습니다. 보상 지급은 관리자가 자신의 지갑에서 직접 서명합니다.

# 10. 운영 주체와 공시

## 10.1 NVEX 재단

NVEX 재단은 BHCT와 NVEX 홈페이지를 관리하고, 별도 제타버스 운영사와 BHCT 연동 제휴를 추진합니다. 재단의 정식 등록 명칭과 소재지는 확정되는 대로 이 장과 공시 게시판에 공개합니다.

| 역할 | 내용 |
| --- | --- |
| 토큰 관리 | 보관 지갑과 컨트랙트 권한, BHCT 지급 도구·기록 관리 |
| NVEX 홈페이지 | 잔액 조회, 계정 지갑 연결, 보상 내역과 공급량 API |
| 연동 제휴 추진 | 운영사와 검수 결과 전달, BHCT 이용 조건과 지급 절차 협의 |
| 정보 공개 | 백서, 공시, 공급량 공개 |

## 10.2 제타버스 운영사와 역할 구분

제타버스 운영사는 플랫폼과 크리에이터 프로그램, 브랜드 매칭, 계약·납품·성과 검수 체계를 담당합니다. 운영사의 법인 정보와 제휴 범위는 확인·확정 후 공개합니다.

구체적인 캠페인 계약 당사자, 대금 수령과 정산, 검수 승인, BHCT 지급 책임과 재원, 환불·분쟁 처리 및 정보 전달 범위는 계약·정책에서 정해 참여 전에 안내합니다. NVEX의 지급 도구 운영과 운영사의 캠페인 검수 역할을 구분하며, 제휴 추진만으로 어느 한쪽이 모든 정산·지급 책임을 맡는다고 정한 것은 아닙니다.

## 10.3 협업 책임과 인계 기본안

| 업무 | 협업안에서의 역할 | 인계·확인 자료 |
| --- | --- | --- |
| 브랜드 요구 · 계약 | 운영사가 브랜드·크리에이터와 조건을 정리하고 계약상 당사자를 확인 | 브리프·계약과 업무·권리 범위 |
| 납품 · 검수 | 운영사가 자료를 모으고 브랜드 등 계약상 승인 주체의 확인을 기록 | 결과물, 수정·승인·반려 사유 |
| 보상 조건 · 예산 | 운영사와 NVEX가 조건·재원·승인·지급 책임을 협의 | 캠페인별 보상 안내, 예산과 승인 근거 |
| 토큰 지급 · 확인 | NVEX 지급 도구에서 확인된 대상을 등록하고 권한 지갑이 서명 | 연결 지갑, 수량·사유, 체인 영수증 |
| 이의 · 사고 처리 | 검수·계약 문제와 계정·전송 문제를 구분해 담당·전달 절차를 정함 | 접수 사유, 확인·재검토 기록과 처리 결과 |
| 공개 · 변경 관리 | 양측이 공개 동의·비밀 유지 범위를 확인하고 NVEX가 토큰 관련 공시 관리 | 공개 범위, 변경일·사유와 정정 기록 |

협업이 구체화되면 법인·역할·공식 연락 창구, 적용 지역·참여 조건, 정산·지급 주체와 재원, 검수·이의제기 절차, 정보 처리·사례 공개 범위를 함께 안내하는 방향입니다. 사업 실적은 계약·납품·검수·정산 자료와 구분해 확인하고, 소유권·권리

이전과 단순 업무 협력을 혼동하지 않도록 공개합니다.

## 10.4 서비스 수납 · 반환 · 중단 책임의 제안

| 업무 | 계약에서 지정할 책임과 재원 |
|---|---|
| 카탈로그 공급 | 운영사·서비스 파트너의 실제 제공 범위, 슬롯·원가·제공 기한과 문의 담당 |
| 선택 추가 보상 | NVEX·운영사가 승인할 예산, 검수 승인·지급 담당과 계약 보수와의 구분 |
| 서비스 수취 · 환불 | 공식 수취 지갑의 관리·대사, 미제공·취소·기수행분·가스 처리와 환불 담당·예비물량 |
| 재단 반환 · 보상 재배정 | 반환 대상과 시점, 분쟁·환불 유보, 자발적 전송과 실제 입고 후 승인 |
| 중단 · 종료 | 확정 미지급 보상·기예약 서비스·환불의 처리 담당·재원·기한과 고지 창구 |

반환·환불 의무는 각 주문과 계약에서 구분해 정하며, 보상 풀의 재사용을 위해 환불 재원을 먼저 소진하는 방식으로 운영하지 않는 안입니다. 사업 협력이 종료되어도 보유 토큰 자체를 재단이 현금으로 환매한다고 약속하는 조건은 포함하지 않습니다.

## 10.5 공시

다음 내용은 공시 게시판 (https://nvex.attackgo.com/ko/disclosures)에 날짜와 함께 공개합니다. 공개한 공시는 고치지 않고, 바로잡을 때는 정정 공시를 새로 올립니다.

- 발행·공급 변화(소각, 회수 포함)
- 배분 계획과 배분 지갑
- 보상 지급 내역
- 컨트랙트 권한과 권한 지갑의 변경
- 쓰임새의 시작, 변경, 중단
- 제타버스 운영사와의 연동 제휴 범위·진행 상태와 이용 조건
- 백서 새 버전
- 보안 사고와 대응

## 10.6 문서와 버전

백서, 위험 고지, 이용약관, 개인정보 처리방침은 버전으로 관리합니다. 공개한 버전은 고치지 않고 새 버전으로 바꾸며, 백서의 버전별 변경 내용은 변경 이력 (https://nvex.attackgo.com/ko/whitepaper/changelog)에 남깁니다.

## 10.7 공식 채널과 문의

공식 채널과 문의 주소는 확정 후 공개합니다.

# 11. 로드맵

제타버스 운영사의 사업 로드맵과 NVEX의 BHCT 연동 계획입니다. 운영사는 캠페인에서 사업 모델을 검증하고, NVEX는 제휴 범위와 규제 검토를 거쳐 확인된 접점부터 토큰을 연결하도록 추진합니다.

| 단계 | 내용 | 상태 |
|---|---|---|
| 1단계 · 크리에이터–브랜드 인프라 | 운영사가 크리에이터를 평가·육성해 실제 브리프에 배치하고 결과를 기록하는 운영 시스템을 검증합니다. 필리핀은 국경 간 캠페인 모델의 첫 검증 시장입니다. NVEX는 BHCT와 백서·공시·지급 도구를 준비하고 연동 제휴를 추진합니다. | 진행 중 |
| 2단계 · 크리에이터 IP · 제작 · 팬 참여 | 운영사가 1단계 성과로 검증된 크리에이터를 중심으로 IP, 제작, 팬 참여, 디지털 커머스로 넓힙니다. NVEX는 제휴·권리·규제 조건이 정해진 쓰임새부터 BHCT 연동을 추진합니다. | 예정 |
| 3단계 · 지역 크리에이터 허브 | 운영사가 동남아시아를 시작으로 교육·제작·라이브커머스를 갖춘 허브와 지역 파트너 네트워크를 목표로 합니다. BHCT 연동 범위는 별도 검토합니다. | 예정 |

## 11.1 1단계 진행 상황

| 항목 | 상태 |
|---|---|
| 제타버스 말레이시아 운영 | 완료 |
| Creatopia 온라인 크리에이터 행사 (2026년 10월 17일) | 완료 |
| BHCT 발행 (BNB Smart Chain) | 완료 |
| NVEX 홈페이지 · 내 BHCT · 공시 게시판 공개 (2026년 11월) | 완료 |
| 백서 v1.0 공개 (2026년 11월 4일) | 완료 |
| 14일 캠페인 준비 프로그램 | 진행 중 |
| 필리핀 초기 파일럿 | 진행 중 |
| 크리에이터 BHCT 보상을 캠페인 결과와 연결 | 진행 중 |
| 배분 계획 확정과 첫 분기 분배 예산 공시 | 예정 |
| 첫 유료 캠페인과 반복 브리프 | 예정 |

## 11.2 1단계 구축 요소

| 구축 요소 | 만들어지는 것 | 확인할 증거 |
|---|---|---|
| 크리에이터 확보 | 니치·지역별로 믿을 수 있는 크리에이터 공급 | 유입 경로별 전환율과 비용 |
| 프로필 · 준비도 점수 | 검색하고 비교할 수 있는 크리에이터 목록 | 점수와 실제 실행력의 관계 |
| 크리에이터 여정 · 패키징 | 캠페인에 바로 쓸 프로필, 샘플, 상업적 규율 | 완료율과 신뢰성 |
| 브랜드 업무 흐름 | 검색, 제안, 계약, 오퍼, 납품, 리포트 | 실제 브리프 1건을 처음부터 끝까지 완료 |
| 캠페인 데이터 | 크리에이터·브리프별 성과 이력 | 더 나은 매칭과 줄어든 운영 마찰 |
| 상업 엔진 | 캠페인, 어필리에이트, 라이브커머스, 서비스 | 지속 가능한 건당 경제성과 반복 수요 |

운영사의 1단계는 세 가지를 목표로 합니다. 크리에이터 쪽에서는 처음으로 측정할 수 있는 참가자 묶음을 만들고, 브랜드 쪽에서는 유효한 캠페인 기회를 만들고, 사업 쪽에서는 첫 유료 캠페인에서 반복 브리프까지 이어지는 것을 확인합니다.

## 11.3 BHCT 서비스 파일럿의 시작 · 확대 기준

| 단계 | 충족할 조건 | 확인 산출물 |
|---|---|---|
| 시작 전 | 제휴 계약 서명, 카탈로그·단가·슬롯·기한 공개, 현금 서비스 원가·가스·환불 재원 확보, 보상 배분·지갑·책임 확정 | 계약·예산 승인, 공급·재원 확인, 취소·부정수급·분쟁·보안 대응 조건 |
| 한정 운영 | 대상·기간을 정한 코호트에서 캠페인 한 건의 브리프부터 검수·계약 보수·선택 보상·자율 주문·서비스 제공까지 수행 | 업무·동의·지급·주문·제공·환불 기록과 체인 거래의 연결 |
| 대사 · 검토 | 월대사와 사용·반복 이용·비용·예산 지표 확인, 반려·취소·분쟁·오류 분석 | 토큰·현금 장부, 비교 결과, 수정할 카탈로그·조건 |
| 확대 또는 중단 | 서비스 수용량·확보 재원과 검증된 편익 범위에서만 새 예산 승인 | 확대 근거 또는 신규 지급·예약 중단과 종료 처리 계획 |

가짜 수행·중복 계정·중복 지급·자전 주문 등은 증빙과 주문·캠페인 연계 대사로 확인하고, 보류 사유와 이의제기 절차를 마련하는 방향입니다. 공급·현금 예산 부족, 보안 사고나 중대한 미제공·대사 불일치가 있으면 신규 추가 보상과 예약을 멈추고 담당·처리 범위를 안내하도록 제안합니다. 외부 감사와 권한 보호 조건은 출시 전 검토 항목이며, 현재 감사 완료나 다중 승인 지갑이 갖춰졌다는 뜻은 아닙니다.

### 파일럿 종료 · 제휴 중단 시 처리안

확정된 미지급 추가 보상은 캠페인 승인·약정에서 정한 담당과 재원으로 처리하고, 이미 수락한 서비스 예약은 약정대로 제공하거나 사전 안내한 동일 수량 기준의 환불 절차로 처리하는 안입니다. 기수행분·가스비 예외는 사전 동의 범위에 한하고, 관련 예약·분쟁의 환불 예비분을 재배정하지 않습니다. 종료 공지에는 신규 접수 중단 시점, 지급·예약·환불 담당과 처리 기한, 문의·이의제기 창구를 포함하도록 제안합니다.

지갑에 남은 미사용 BHCT의 처분은 이용자 선택으로 남기며, 제휴 종료만으로 토큰을 소멸시키거나 현금 환매·다른 서비스 제공을 보장하지 않습니다.

## 11.4 1단계에서 2단계로 넘어가는 기준

가입 규모만으로 전환하지 않고, 운영사가 아래 자료를 모아 선택적 확장을 검토하는 기본안입니다. 검토 기간과 수치 기준은 파일럿의 데이터·계약 조건을 바탕으로 정합니다.

| 검토 영역 | 확인할 증거 | 다음 단계 판단 |
|---|---|---|
| 반복 가능한 공급 | 같은 기준으로 모집·평가·활성화한 크리에이터와 실제 배치 이력 | 특정 인맥이나 일회성 행사에만 의존하는지 확인 |
| 업무 완료 · 신뢰성 | 브리프부터 계약·납품·승인·보고·정산까지 이어진 이력 | 준비도 판단이 납기·품질·리포트 수행으로 이어지는지 검토 |
| 유료 수요 · 반복 의뢰 | 실제 유료 거래와 후속 브리프·계약 자료 | 무료 파일럿·문의와 반복 상업 수요를 구분 |
| 캠페인 경제성 | 사업 대가·직접비·업무량·취소·수정 비용 | 반복 운영으로 감당할 수 있는 구조인지 확인 |
| 권리 · 운영 관리 | 콘텐츠·음원·초상 등의 권리 문서, 계약·데이터·분쟁 처리 절차 | 추가 제작·라이선싱·팬 상품을 운영할 조건이 있는지 검토 |

이 기준을 충족한 크리에이터와 업무부터 선택적으로 2단계를 검토합니다. BHCT 쓰임새의 시작에는 별도로 연동 제휴·예산·지급 책임·권리·규제 조건을 정해야 하며, 사업 단계 전환만으로 토큰 기능이 일괄 시작되지는 않습니다.

## 11.5 2단계에서 넓히는 것

2단계는 1단계에서 성과가 확인된 크리에이터와 IP를 선별해, 캠페인 한 건을 넘어 활용 가능한 제작·권리·팬 관계를 쌓는 방향입니다.

| 확장 대상 | 구체화할 업무 | 계약·운영에서 정할 사항 |
|---|---|---|
| 숏폼 · 숏드라마 · 브랜디드 제작 | 콘텐츠 기획·제작·배포와 재활용 | 제작 기여, 저작권·음원·초상 사용, 배포와 재사용 범위 |
| 크리에이터 상품 · 브랜드 | 상품 협업, 머천다이즈와 팬 직접 판매 | 제작·유통 비용, 품질·배송·반품, 브랜드·콘텐츠 사용 허락 |
| 라이선싱 · 선택적 권리 참여 | 검증된 IP에 대한 별도 제작·관리·라이선스 계약 | 기존 권리자, 허락·취득할 권리, 지역·기간·매체, 비용·수익 정산과 종료 후 처리 |
| 팬 커뮤니티 · 프리미엄 경험 | 회원 전용 콘텐츠, 행사·경험과 반복 참여 | 제공 콘텐츠·일정·기간, 이용 자격, 취소·미제공·환불과 개인정보 처리 |
| 토큰화된 접근 · 디지털 참여 | 선택된 멤버십·팬 접근권의 BHCT 연동 가능성 검토 | 자격 확인 방식, 접근 조건·기간·양도 가능 여부와 실제 계약상 권리의 구분 |

팬이 어떤 콘텐츠·경험을 언제까지 이용할 수 있는지와 크리에이터·운영사가 어떤 IP 권리를 갖는지는 각각 기록하는 방향입니다. IP 소유·사업 수익 참여는 개별 계약의 문제이며 BHCT 보유에 따라 자동으로 생기지 않습니다.

### 선택적 카드 · 결제 인프라

사업 자료의 크립토 카드와 결제 레일은 크리에이터 지급·국경 간 커머스를 지원할 수 있는 선택적 검토 대상입니다. 검토 항목은 발급·결제 사업자의 역할, 지원 국가, KYC/AML, 자금 흐름과 정산, 환전·수수료·한도, 오류·분실·취소 대응 및 이용자 정보 처리입니다. 제휴 사업자·제공 조건과 출시 여부를 별도로 정한 뒤 안내하며, 현재 NVEX 홈페이지의 지갑 소유 확인·잔액 조회와 구분합니다.

## 11.6 3단계 지역 생태계

지역 허브는 공간을 먼저 늘리는 방식보다 확인된 크리에이터 공급과 브랜드 수요에 맞춰 필요한 자원을 묶는 방향으로 검토합니다.

| 기반 | 협력 구상 | 실행 전 확인할 항목 |
| --- | --- | --- |
| 오프라인 · 온라인 크리에이터 허브 | 교육, 제작·편집, 라이브커머스와 브랜드 데모 자원 연결 | 장비·공간·인력·온라인 서비스의 운영 주체, 이용 조건·비용과 사용 수요 |
| 학교 · 대학 | 교육·프로젝트·포트폴리오를 통한 인재 파이프라인 | 기관 역할, 교육·실습 범위, 참가자 보호·동의와 성과 기록 |
| 지자체 · 도시 | 크리에이터 이코노미 인력 개발과 지역 프로그램 | 공공 목적, 운영·예산 주체, 선발·보고 기준과 협약 범위 |
| 브랜드 · 제작 네트워크 | 브리프, 제작 역량과 유통 기회 연결 | 반복 수요, 납품·검수·권리 기준과 지역별 파트너 역할 |
| 국경 간 연계 | 한국 콘텐츠·인재, 중국 기술·커머스, 동남아 실행 | 현지화·계약·권리·데이터·정산의 국가별 조건 |

학교·기관·지자체와의 협력은 위와 같은 구상이며 특정 기관의 참여나 협약 체결을 뜻하지 않습니다. 지역별 검증 결과와 운영 조건을 확인한 뒤 협력 대상과 범위를 공개하는 방향입니다.

장기적으로 제타버스는 캠페인 플랫폼을 넘어 크리에이터 공급, 성과 데이터, 제작, IP, 권리, 브랜드, 기관 파트너십이 연결된 지역 크리에이터 인프라를 목표로 합니다.

> 다음 단계로 넘어가는 시점은 가입자 수나 토큰 가격이 아니라, 자격을 갖춘 크리에이터를 반복해 확보·배치하고 그 경제성이 확인될 때 판단합니다. 단계별 일정은 정해지면 공시합니다.

## 11.7 회사의 자본시장 전략과 BHCT

제타버스 사업 전략은 반복 매출과 성과 데이터, 계약·IP, 감사 재무제표와 거버넌스를 갖춘 뒤 전략·기관 자본과 장기적인 IPO 또는 직상장 가능성을 검토하는 방향입니다. 확정된 상장 계획·일정·기업가치를 뜻하지 않습니다.

| 검토 순서 | 축적할 사업 근거 |
| --- | --- |
| 운영 모델 증명 | 반복 가능한 크리에이터 확보, 브랜드 수요와 캠페인 경제성 |
| 자산 축적 | 네트워크, 상업 데이터, 기술, 계약과 선택적 IP 참여 |
| 거버넌스 준비 | 재무 자료, 지분 구조, 의사결정·권리 문서와 규제 대응 |
| 전략 자본 검토 | 검증된 사업을 확장할 자본의 역할과 조건 |
| 독립 사업 가치 설명 | 반복 수익화와 제작·권리 사업을 구분한 사업 근거 |
| 공개시장 준비 검토 | 규모·성장·수익성·거버넌스에 대한 검토와 전문 절차 |

회사의 자본시장 전략과 BHCT의 이용 조건은 별개입니다. BHCT 보유에 따른 회사 주식, 배당, IP 소유권, IPO 배정 또는 상장 수익을 약속하지 않습니다. 토큰으로 제공할 서비스·멤버십·접근 범위는 별도의 제휴·이용 조건으로 안내합니다.

# 12. 위험 요소

BHCT를 받거나 보유하거나 옮기기 전에 아래 위험을 읽고 스스로 판단해 주세요. 전체 내용은 위험 고지 (https://nvex.attackgo.com/ko/risk)에 있습니다.

| 위험 | 요약 |
|---|---|
| 가격 변동과 손실 | 가치가 크게 떨어지거나 전부 없어질 수 있습니다. |
| 유동성 | 원하는 때에 원하는 가격으로 거래하거나 바꿀 수 있다는 보장이 없습니다. |
| 사업 | 쓰임새는 준비·설계 단계이며, 계획이 바뀌거나 이루어지지 않을 수 있습니다. 사용처와 현금 예산이 갖춰지지 않으면 분배한 토큰이 쓰이지 않아 순환이 일어나지 않을 수 있고, 제안한 배분 비율·분배 상한은 확정 과정에서 바뀔 수 있습니다. |
| 관리자 권한 | 동결, 잠금, 일시 정지, 회수 권한이 있고 현재 하나의 지갑이 가지고 있습니다. |
| 스마트 컨트랙트 | 발견되지 않은 오류가 있을 수 있으며, 외부 감사 보고서는 아직 없습니다. |
| 보안과 사칭 | 개인키 유출, 피싱, 가짜 토큰으로 생긴 손실은 되돌릴 수 없습니다. |
| 블록체인 네트워크 | 네트워크 장애나 수수료 상승으로 거래가 늦어지거나 실패할 수 있습니다. |
| 규제 | 나라마다 규제가 다르고 바뀔 수 있어, 일부 지역에서 이용이 제한될 수 있습니다. |
| 정보와 계획 | 이 백서와 공시의 계획은 바뀔 수 있습니다. |
| 세금 | 받거나 옮기는 일에 세금이 생길 수 있으며, 처리는 본인 책임입니다. |

# 13. 결론

BHCT는 별도 운영사의 제타버스와 연동 제휴를 추진하는 NVEX 재단의 토큰입니다. BHCT의 역할은 제타버스의 병목인 '브랜드가 쓸 수 있는 크리에이터 공급'을 만드는 기여를 보상하고, 그 보상이 생태계의 준비 서비스와 접근권에 쓰인 뒤 보상 풀로 돌아와 다시 분배되게 하는 것입니다. 추가 발행이 없는 고정 공급과 공개 지갑, 매월 공시로 이 순환을 밖에서 확인할 수 있게 합니다.

지금은 발행량 대부분이 보관 지갑에 있고, 크리에이터 보상은 지급 도구를 갖춘 준비 중 단계이며 나머지 쓰임새는 설계 중입니다. 제타버스는 말레이시아에서 운영 중이며, Creatopia(2026년 10월 17일)와 14일 캠페인 준비 프로그램으로 크리에이터를 모으고 필리핀에서 초기 파일럿을 진행하고 있습니다. NVEX 홈페이지에서는 잔액 조회, 계정 지갑 연결, 보상 내역 확인, 공시와 공급량 공개가 동작합니다.

NVEX 재단은 운영사와 제휴 범위·역할·이용 조건을 정하고, 검수된 캠페인 결과에서 BHCT 연동을 검증하도록 추진합니다. 정해지는 내용은 공시와 백서 새 버전으로 공개합니다.

## 13.1 다음에 공개할 내용

- 배분 제안안의 확정(비율·잠금 일정·풀별 지갑)과 첫 분기 분배 예산
- 1단계 파일럿 수치의 확정(보상 수량, 카탈로그 단가·정원, 첫 분기 예산)과 서비스 제공자, 매월 순환 지표
- 쓰임새별 시작 조건과 시범 운영 결과
- 준비도·서비스 산출물·KPI의 적용 기준과 실제 운영 검증 자료
- 제타버스 운영사 정보, 연동 제휴 범위와 정산·지급 조건
- Creatopia·14일 프로그램 참가 집계와 필리핀 파일럿 결과
- 재단의 정식 등록 명칭과 소재지, 공식 채널과 문의 주소
- 외부 보안감사 결과(감사를 받는 경우)

# 14. 이용 방법

지금 홈페이지에서 BHCT로 할 수 있는 일과 그 방법입니다.

## 14.1 지금 쓸 수 있는 기능

| 기능 | 내용 | 위치 |
|---|---|---|
| 잔액 조회 | 지갑을 연결하거나 주소를 넣어 잔액, 잠긴 수량, 동결 여부를 확인 | 내 BHCT (https://nvex.attackgo.com/ko/wallet) |
| 지갑에 추가 | BNB Smart Chain 네트워크와 BHCT 토큰을 지갑에 추가 | 내 BHCT (https://nvex.attackgo.com/ko/wallet) |
| 계정 지갑 연결 | 본인 지갑임을 확인하는 메시지에 서명해 계정에 지갑 하나를 연결 | 내 BHCT (https://nvex.attackgo.com/ko/wallet) |
| 보상 내역 | 재단이 지급한 BHCT 보상과 거래 기록 확인 | 내 BHCT · 내 계정 |
| 공시 확인 | 공급, 지급, 권한 변경 등 공시 | 공시 게시판 (https://nvex.attackgo.com/ko/disclosures) |

## 14.2 지갑 준비

1. BNB Smart Chain을 지원하는 지갑(MetaMask, Trust Wallet 등)을 설치합니다.
2. 복구 문구(시드 문구)를 종이에 적어 안전한 곳에 보관합니다. NVEX 재단은 복구 문구나 개인키를 절대 묻지 않습니다.
3. 내 BHCT (https://nvex.attackgo.com/ko/wallet)에서 지갑을 연결하고, 안내에 따라 BNB Smart Chain과 BHCT를 지갑에 추가합니다.

## 14.3 계정에 지갑 연결하기

1. 홈페이지에 회원으로 가입하고 로그인합니다.
2. 내 BHCT에서 지갑을 연결한 뒤 '계정에 연결'을 누릅니다.
3. 지갑에 뜨는 확인 메시지를 읽고 서명합니다. 메시지에는 사이트 주소, 계정, 지갑 주소, 유효 시간이 들어 있습니다.
4. 계정 하나에 지갑 하나를 연결할 수 있고, 언제든 해제할 수 있습니다.

> 이 서명은 본인 지갑임을 확인하는 메시지 서명일 뿐이며, 송금이나 토큰 사용 승인이 아닙니다. 수수료(가스비)도 들지 않습니다.

## 14.4 보상 받기

재단이 보상을 지급하면 계정에 연결한 지갑으로 BHCT를 받습니다. 지급 내역과 거래 해시는 내 BHCT와 내 계정에서 확인할 수 있습니다.

## 14.5 사칭 주의

- 공식 안내는 이 홈페이지와 공식 채널로만 제공합니다. 공식 채널은 확정 후 공개합니다.
- 판매, 에어드랍, 선착순 지급 안내와 개인 메시지로 오는 지갑 연결 요청은 사칭일 수 있습니다.
- 토큰을 추가하거나 받기 전에 컨트랙트 주소가 토큰 정보 (https://nvex.attackgo.com/ko/whitepaper/token)의 공식 주소와 같은지 확인하세요.

# 15. 자주 묻는 질문

### BHCT는 어디서 얻을 수 있나요?

이 홈페이지에서는 BHCT를 판매하지 않습니다. 제타버스 운영사와 캠페인·이벤트 결과에 대한 BHCT 보상 연동을 준비하고 있으며, 지급 대상·수량·검수 기준·책임·재원은 첫 지급 전에 안내합니다. 대상자로 확정되어 지급할 때는 NVEX 계정에 연결한 지갑으로 받고, 지급 내역은 공시합니다. 지갑을 연결하는 것만으로 보상 대상이 되는 것은 아닙니다.

### BHCT가 왜 필요한가요? 현금이나 포인트로 하면 되지 않나요?

계약 보수와 원가는 지금처럼 현금으로 둡니다. BHCT는 현금이 하기 어려운 일을 맡습니다. 교육 완료·정시 납품·리포트처럼 공급 품질을 만드는 기여를 여러 회사·나라의 참여사가 같은 규칙으로 보상하고, 크리에이터가 그 보상을 자기 지갑에 소유하며 생태계 서비스에 다시 쓰게 하는 일입니다. 한 회사의 포인트는 발행사가 언제든 늘릴 수 있고 다른 파트너가 받기 어렵지만, BHCT는 공급이 고정되어 있고 지급 기록을 누구나 확인할 수 있습니다.

### 토큰은 어떻게 순환하나요?

보상 풀에서 검증된 기여에 분배되고, 크리에이터가 서비스·접근권에 쓰면 생태계 수취 지갑으로 돌아옵니다. 환불·분쟁 기간이 끝난 수취분은 보상 풀에 다시 배정되어 다음 기여 보상이 됩니다. 1단계에서는 회수분을 소각하지 않고 모두 재배정하는 안입니다. 자세한 내용은 토큰 이코노미 (https://nvex.attackgo.com/ko/whitepaper/token-economy)에 있습니다.

### BHCT가 있어야 캠페인에 참여하거나 선정되나요?

아닙니다. 일반 매칭·캠페인 참여·기본 준비도 평가·선정은 토큰 보유·구매 조건과 분리합니다. 제안된 Clinic·Production Support는 선택형 추가 서비스이며, 이를 결제해도 브랜드 딜·선정 우대·신뢰도 점수 향상을 보장하지 않습니다.

### 보상받은 BHCT는 어디에 쓰도록 제안하나요?

협약으로 공급 가능한 Creator Profile Clinic·Production Support부터 검토하는 안입니다. 실제 상품·단가·정원·기한·제공자·수취 지갑·취소 조건이 공개되고 파일럿이 시작된 뒤 이용할 수 있도록 설계합니다. 제안 단가는 Clinic 1회 1,000 BHCT, 숏폼 편집 1건 1,500 BHCT 등이며 토큰 이코노미 (https://nvex.attackgo.com/ko/whitepaper/token-economy)에 있습니다. 현재 출시됐다는 안내는 아닙니다.

### 서비스에 사용한 토큰은 모두 보상 풀로 돌아가나요?

1단계 제안에서는 환불·분쟁 기간이 끝나 확정된 수취분을 모두 보상 풀에 다시 배정합니다. 기간 중인 환불 예비분과 분쟁분은 유보하고, 운영사·파트너가 계약상 직접 받은 경우에는 실제로 반환·입고된 물량만 반영합니다. 이는 관리자 강제 회수와 다른 자발적 결제·정산이며, 자동 소각·신규 시장 수요·현금 매출을 뜻하지 않습니다.

### 지갑을 연결하면 위험하지 않나요?

홈페이지는 본인 지갑인지 확인하는 메시지 서명만 요청하며, 송금이나 토큰 사용 승인은 요청하지 않습니다. 지갑에 송금이나 승인 요청이 뜨면 서명하지 말고 주소를 다시 확인하세요.

### 유통량은 어떻게 정해지나요?

체인의 현재 총공급량에서 보관 지갑 같은 공개 지갑의 잔액을 뺀 값입니다. 아직 배분하지 않아 발행량 대부분이 보관 지갑에 있고, 보상 지급 등으로 보관 지갑 밖으로 나간 수량이 유통량이 됩니다. 지금 값은 토큰 정보 (https://nvex.attackgo.com/ko/whitepaper/token)에서 체인 값 그대로 볼 수 있습니다.

### 백서는 어떻게 바뀌나요?

바뀔 때마다 새 버전을 공개하고 변경 이력에 남기며, 공시 게시판에도 알립니다. 이전 버전의 내용은 고치지 않습니다.

### 투자 상품인가요?

아닙니다. 이 백서와 홈페이지는 투자 권유가 아니며, BHCT의 가격이나 수익을 약속하거나 예측하지 않습니다.

# 16. 용어

| 용어 | 뜻 |
|---|---|
| BNB Smart Chain | BHCT가 발행된 블록체인 네트워크 (체인 ID 56) |
| BEP-20 | BNB Smart Chain의 토큰 표준 |
| 컨트랙트 | 토큰의 규칙(발행, 전송, 권한)을 담은 블록체인 프로그램 |
| 보관 지갑 (Treasury) | 최초 발행량을 받은 재단 지갑. 회수한 토큰도 이 지갑으로 옵니다. |
| 공개 지갑 | 유통량 계산에서 빼는, 재단이 공개한 지갑 |
| 유통량 | 체인의 현재 총공급량에서 공개 지갑 잔액을 뺀 값 |
| 소각 | 토큰을 없애 총공급량을 줄이는 일 |
| 동결 · 잠금 | 주소 전체 또는 잔액 일부의 전송을 막는 기능 |
| 회수 | 지정 수량을 보관 지갑으로 옮기는 관리자 기능 |
| 메시지 서명 | 지갑 소유를 확인하는 서명. 송금이나 승인이 아닙니다. |
| 거래 해시 | 블록체인 거래마다 붙는 고유 번호. 블록 탐색기에서 확인할 수 있습니다. |
| 공시 | 재단이 날짜와 함께 공개하는 중요 정보 |
| 크리에이터 운영 시스템 | 크리에이터를 모으고 평가·육성해 브랜드 캠페인에 배치하고 결과를 기록하는 제타버스의 운영 방식 (Creator Operating System) |
| 브리프 | 브랜드가 캠페인 목표, 제품, 시장, 납품물, 일정을 정리한 요청서 |
| 준비도 | 크리에이터가 상업 캠페인을 맡을 준비가 된 정도. 팔로워 수가 아니라 프로필, 샘플, 신뢰성 같은 증빙으로 봅니다. |
| UGC | 브랜드가 활용하도록 크리에이터가 만드는 사용자 제작 콘텐츠 |
| KPI | 목표 달성 여부를 확인할 핵심 성과 지표. 지표의 정의·분모·기간·자료 출처를 함께 정합니다. |
| 캠페인 경제성 | 캠페인 사업 대가와 직접비·업무량·정산 결과를 함께 보아 반복 운영 가능성을 판단하는 것 |
| 사용 허락 · 라이선스 | 소유권과 구분해 계약에서 정한 범위·기간·매체 등으로 콘텐츠·IP를 이용하게 하는 조건 |
| 팬 접근권 | 정해진 콘텐츠·서비스·경험을 이용할 자격. 회사 주식이나 IP 소유권과 구분합니다. |
| 선택 추가 보상 | 캠페인 계약 보수와 별도로 동의·예산·검수 조건에 따라 제안하는 BHCT 보상 |
| 서비스 카탈로그 | 상품 범위·단가·정원·기한·제공자·수취 지갑·취소 조건을 정리할 운영 문서 |
| 보상 풀 재배정 | 생태계 수취 지갑의 확정분(환불·분쟁 기간 종료)을 월대사·승인을 거쳐 보상 풀로 옮기는 절차 |

| 용어 | 뜻 |
| --- | --- |
| 월대사 | 보상·주문·제공·환불·반환 장부를 지갑 거래와 맞춰 잔액·미처리·유보 물량을 확인하는 업무 |
| 토큰 이코노미 | BHCT가 분배·사용·회수되어 다시 분배되는 전체 구조 |
| 생태계 보상 풀 | 검증된 기여 보상에 쓰는 BHCT를 담는 공개 지갑. 배분 제안안의 40% |
| 생태계 수취 지갑 | 서비스·접근권에 쓰인 BHCT를 받는 재단의 공개 지갑 |
| 기여 보상 | 교육 완료, 준비도 달성, 캠페인 수행·성과 등 검수된 기여에 지급하는 BHCT |
| 브랜드 지정 성과 보너스 | 재의뢰 브랜드가 성과 기준을 정하고, 재단이 조건 충족을 확인해 크리에이터에게 지급하는 BHCT |
| 연간 분배 상한 | 한 해 분배량의 한도. 연초 보상 풀 잔액의 일정 비율(제안 10%) |
| 회수율 | 일정 기간 분배량 대비 생태계로 돌아온 양의 비율 |

# 17. 참고 자료

이 백서의 내용을 직접 확인할 수 있는 자료입니다.

| 자료 | 위치 |
| --- | --- |
| BHCT 컨트랙트 (BscScan) | bscscan.com/token/0xbf13...68ef (https://bscscan.com/token/0xbf139b1463c86e9d05934338dd1f731b25af68ef) |
| 보관 지갑 (BscScan) | bscscan.com/address/0×6f8f...2027 (https://bscscan.com/address/0×6f8fe169c9f9bfba0c345005ed63dc9533922027) |
| 공시 게시판 | 공시 게시판 (https://nvex.attackgo.com/ko/disclosures) |
| 공급량 API | /api/supply (https://nvex.attackgo.com/api/supply) |
| 위험 고지 | 위험 고지 (https://nvex.attackgo.com/ko/risk) |
| 내 BHCT | 내 BHCT (https://nvex.attackgo.com/ko/wallet) |
| 제타버스 생태계 | 생태계와 연동 구상 (https://nvex.attackgo.com/ko/ecosystem) |
| 유사 운영 모델 · AnyTag | AnyMind 공식 제품 설명 (https://anymindgroup.com/products/anytag/) |
| 유사 운영 모델 · AnyCreator | AnyMind 공식 제품 설명 (https://anymindgroup.com/products/anycreator/) |
| 유사 운영 모델 · Partipost | 공식 SME 솔루션 설명 (https://www.partipost.com/solutions/partipost-for-smes) |
| 유사 운영 모델 · Gushcloud | 공식 크리에이터 서비스 설명 (https://gushcloud.com/creators) |
| 토큰 연결 사례 · Contentos / COS.TV | Contentos 공식 생태계 설명 (https://www.contentos.io/) |
| 서비스 종료 대응 사례 · COS.TV / Channel VIP | 공식 종료 예고 (https://medium.com/contentos-io/cos-tv-and-channel-vip-will-be-shutting-down-e2d19b675ab9) |
| 토큰 연결 사례 · BAT / Brave Rewards | Brave 공식 보상 설명 (https://brave.com/brave-rewards/) |
| 토큰 연결 사례 · Brave Creators | Brave 공식 크리에이터 설명 (https://creators.brave.com/) |
| 토큰 공시 사례 · Brave | Brave 투명성 자료 (https://brave.com/transparency/) |
| BNB Smart Chain 개발 문서 | docs.bnbchain.org (https://docs.bnbchain.org/) |
| BEP-20 토큰 표준 | BEP-20 (https://github.com/bnb-chain/BEPs/blob/master/BEPs/BEP20.md) |
| EIP-4361 (이더리움으로 로그인) | eips.ethereum.org/EIPS/eip-4361 (https://eips.ethereum.org/EIPS/eip-4361) |
| ERC-1271 (계약 지갑 서명 확인) | eips.ethereum.org/EIPS/eip-1271 (https://eips.ethereum.org/EIPS/eip-1271) |

# 18. 법적 고지

## 18.1 투자 권유가 아닙니다

이 백서는 BHCT와 제타버스에 관한 정보를 제공하기 위한 문서이며, 투자 권유나 금융·법률·세무 조언이 아닙니다. 이 백서는 어느 국가나 지역에서도 BHCT의 판매나 구매를 권유하지 않습니다.

## 18.2 미래에 관한 내용

이 백서의 계획, 일정, 설계 방향은 작성 시점의 생각이며 바뀌거나 이루어지지 않을 수 있습니다. 가장 최신 내용은 이 백서의 현재 공개본과 공시 게시판을 기준으로 합니다.

## 18.3 국가별 제한

가상자산 규제는 나라마다 다릅니다. BHCT를 받거나 보유하거나 옮기기 전에 거주하는 나라의 법령을 확인해 주세요. 법령상 허용되지 않는 곳에서는 BHCT를 이용하지 마세요.

## 18.4 언어

이 백서는 한국어와 영어로 제공합니다. 두 언어의 내용이 다르면 한국어본을 기준으로 합니다.

# 변경 이력

공개한 백서 버전과 바뀐 내용입니다. 이전 버전의 PDF가 있으면 함께 내려받을 수 있습니다.

| 버전 | 발행일 | 바뀐 내용 |
|---|---|---|
| v1.4 | 2026-11-05 | 토큰 이코노미 장을 새로 만들었습니다. 고정 공급에서 검증된 기여에만 분배하고, 제타버스 생태계의 서비스·접근권에 쓰며, 쓰인 토큰을 생태계 수취 지갑으로 회수해 보상 풀에 다시 배정하는 순환 구조와 흐름도, BHCT가 필요한 이유와 현금과의 역할 분담, 참여자별 분배·사용, 연간 분배 상한, 균형 조정 규칙, 매월 순환 지표, 순환 예시와 단계별 전개를 담았습니다. 제타버스 장에 운영 단계별 BHCT의 역할을, 토크노믹스 장에 배분·잠금 제안안을, 토큰 이코노미 장에 1단계 파일럿 수치(기여별 보상 수량, 서비스 카탈로그 단가·정원, 첫 분기 예산 750,000 BHCT, 다음 분기 조정 기준)를 더했습니다. 배분 비율·분배 상한·1단계 수치는 제안값이며, 확정하면 공시합니다. |
| v1.3 | 2026-11-05 | 제공된 제타버스 사업 자료를 바탕으로 브랜드·크리에이터·별도 운영사·NVEX의 역할, 선택적 추가 보상과 프로필 클리닉·제작 지원 후보, 토큰과 현금의 분리된 흐름, 자발적 수취·재배정, 예산·견적·환불·종료 규칙과 파일럿 검증 지표를 제안 운영안으로 구체화했습니다. 사업 운영·토큰 활용·서비스 종료 참고 사례를 구분했습니다. 실제 계약 체결, 사용 개시, 배분율·해제 일정·수익을 새로 확정하지 않습니다. |
| v1.2 | 2026-11-05 | 제타버스 사업 자료와 유사 서비스의 공식 설명을 참고해 준비도 평가·서비스 산출물·캠페인 수익화와 계약 협의·성과 지표·보상 절차·단계 전환 기준을 기본 운영안으로 보강했습니다. 생태계 상세 페이지와 한영 PDF 다운로드를 연결하고 영어 변경 이력을 추가했습니다. 미확정 수치나 실적·제휴 체결을 새로 확정하지 않습니다. |
| v1.1 | 2026-11-04 | PDF(A4, 한국어·영어)를 추가했습니다. 장 순서를 사업 → 생태계 → 토큰 → 기술 → 운영 → 계획 → 위험 → 결론 → 부록으로 바꾸고, 기술 구조·결론·참고 자료 장과 제타버스 생태계 구성 요소 표를 추가했습니다. 로드맵 자료를 반영해 배경, 제타버스 생태계(운영 시스템, 브랜드 딜 유형, 아시아 연계와 첫 파일럿), 로드맵(1단계 진행 상황, 단계별 구축 요소와 2·3단계)을 보강하고, 쓰임새별 진행 상황과 '준비 중' 상태를 추가했습니다. 제타버스의 별도 운영사와 NVEX/BHCT의 연동 제휴 추진 관계를 반영했습니다. 생태계를 참여자별 역할, 캠페인 흐름, 사업모델, BHCT 접점과 공개 계획 순서로 정리하고 캠페인 검수와 토큰 지급 확인을 구분했습니다. |
| v1.0 | 2026-11-04 | 첫 공개본. 제타버스 생태계, BHCT 쓰임새(설계 중), 토큰 정보, 현재 토크노믹스, 컨트랙트 권한, 공시 원칙, 로드맵, 위험 요소, 법적 고지를 담았습니다. |